



**WAPOR LIMA 2009
PROGRAMA***

I. Miércoles 22 de abril: PUCP, Facultad de Ciencias Sociales, J-101

- 17:00 Inscripciones
- 18:00 Mesa de Inauguración – Presentación de los organizadores
- Fernando Tuesta Soldevilla – Instituto de Opinión Pública (PUCP)
- 18:30 Panel 1 – WAPOR y los congresos latinoamericanos.
- María Braun (MBC – MORI)
 - César Aguiar (Equipos Mori Uruguay)
 - Marita Carballo (Chair, Liaison Committee WAPOR)
- 19:00 Panel 2 – Opinión Pública, conflictos y democracia en América Latina
- Catalina Romero, moderadora (PUCP)
 - Manuel Mora y Araujo (Ipsos Mora y Araujo, Argentina)
 - Alfredo Keller (Alfredo Keller y Asociados, Venezuela)
 - Alejandro Moreno (ITAM, México)
 - Marcus Figueiredo IUPERJ - Instituto Universitario de Pesquisas do Estado do Río de Janeiro (Brasil)
- 20:00 Cocktail de Bienvenida

II. Jueves 23 de abril: PUCP, Edificio Mac Gregor

Horario	Aula N103	Aula N111	Aula N104
08:30 – 10:00	Mesa 1: LAPOP – Presentación de Informe	Mesa 2: Conflictos y Opinión Pública I	Mesa 3: Crisis y Opinión Pública
10:15 – 11:30	Mesa 4: Encuesta Mundial de Valores	Mesa 5: Conflictos y Opinión Pública II	Mesa 6: Historia de la Opinión Pública I
11:45 – 13:00	Mesa 7: Estudio de las Américas	Mesa 8: Partidos Políticos y Elecciones: persistencias y cambios	Mesa 9: Opinión Pública y debate metodológico I
Almuerzo			
15:00 – 16:30	Mesa 10: Cultura Política I	Mesa 11: Elecciones para gobernadores y presidenciales: estrategias, partidos y campañas	Mesa 12: Opinión Pública y debate metodológico II
16:45 – 18:00	Mesa 13: Cultura Política II	Mesa 14: Historia de la Opinión Pública II	Mesa 15: Medios encuesta y Opinión Pública
21:30	Cena en el Restaurante Turístico "Brisas del Titicaca"		



III. Viernes 24 de abril: PUCP, Edificio Mac Gregor (09:00 a 12:15) y Facultad de Ciencias Sociales J101 (12:30 a 14:00)

Edificio Mac Gregor

	N103	N111	N104
09:00 – 10:30	Mesa 16: Elecciones México 2009	Mesa 17: Estrategias, Partidos Políticos y Campañas	Mesa 18: Cambio Políticos y Gestión Pública en Bolivia (2006-2009)
10:45 – 12:15	Mesa 19: Coyuntura y Opinión Pública	Mesa 20: Gobierno, Gestión y Opinión Pública	Mesa 21: Latinobarómetro – Presentación de informe

Facultad de Ciencias Sociales, J-101

12:30 pm Panel 3 – Opinión Pública, conflictos y democracia en Perú

- Mirko Lauer (La República)
- Jaime De Althaus (Canal N)
- Fernando Tuesta Soldevilla (IOP-PUCP)
- Alfredo Torres (Ipsos Apoyo)

14:00 pm Clausura del Congreso

(*) Programa sujeto a ajustes.

(**) Por confirmar



Mesa 1: LAPOP (Latin America Public Opinion Project)

Presentación de Informe "Cultura de la Democracia en el Perú 2008"

Panelistas:

Julio Carrión – Delaware University

Patricia Zárate – Instituto de Estudios Peruanos

Comentaristas:

Jorge Aragón – Universidad Antonio Ruiz de Montoya

Santiago Pedraglio - Periodista y analista político

Mesa 2: Conflictos, Movimientos Sociales y Opinión Pública (I parte)

Juan Carlos Castillo - Berlin Graduate School of Social Sciences (Alemania) - *Consenso o conflicto acerca de la distribución? La legitimidad de la desigualdad económica en Chile en perspectiva comparada*

Regina Bateson - Yale University, New Haven, CT, (EE.UU) - *La Ola de Crimen en América Latina y sus Consecuencias Políticas*

Javier Restrepo y María Isabel Ángel - Ipsos-Public Affairs (Colombia) - *Víctimas y victimarios en Colombia: Encuestas de opinión para la formulación y seguimiento de políticas públicas sobre el conflicto.*

Karina Miranda - Ipsos-APOYO (Perú) - *Consumo político: ¿Una nueva forma de participación política?*

Pablo Parás – Estudios de victimización e inseguridad en México

Mesa 3: Crisis y Opinión Pública

Corrales, B. y Lemoine, C - *Latino América y Pen. Ibérica: crisis y gobernantes*

Valdes y Vivero - *Inseguridad y economía en percepción*

Malco Braga Camargos - *Economía e voto na América Latina*

Daniela Zacharias y Carlos Ponce - *¿Cualquiera tiempo pasado fue mejor? ¿La esperanza es lo último que se pierde? Análisis de las percepciones de la situación económica en Lima Metropolitana.*

Luis Antonio Camacho (U. Pacífico y Universidad de Texas) - *¿Estatistas o liberales (o ninguna de las anteriores)? Un análisis cualitativo de las preferencias por redistribución de los peruanos*



Mesa 4: Encuesta Mundial de Valores

Ribeiro, Ednaldo Aparecido - U E. de Maringá (Brasil) - *Participación, PM y desigualdad en Demo LA*

Ignacio Zuasnabar - Equipos MORI / Universidad Católica del Uruguay (Uruguay) - *"IZQUIERDA, DERECHA Y VALORES EN, ARGENTINA, CHILE Y URUGUAY"*

CASTRO, Henrique Carlos de Oliveira de - Universidade de Brasilia (Brasil) - *É a confiança interpessoal um indicador confiável de democracia? Um estudo a partir dos resultados da Pesquisa Mundial de Valores (WVS) na América Latina*

Catalina Romero – PUCP (Perú) - *

Marta Lagos – Latinobarómetro (Chile) - *La excepcionalidad latinoamericana*

Mesa 5: Conflictos, Movimientos Sociales y Opinión Pública (II parte)

Eugenio D'Medina – PUCP (Perú) - *Conflicto, opinión pública y relaciones estado-sociedad en el Perú*

Sonia Ranincheski - CEPPAC/UnB (Brasil) - *A opinião de brasileiros, argentinos, uruguaios e peruanos sobre o trabalho e o sindicato: relevância para compreender sociedades em conflito*

Julian Borba - Universidade Federal de Santa Catarina (Brasil) - *Cultura política e protesto político na América Latina*

Arturo Maldonado Nicho, Josedomingo Pimentel Cavalié - IOP-PUCP (Perú) - *La relación entre conflictos sociales y gobernabilidad en el Perú durante el segundo gobierno de Alan García (2006-2009)*

José Vargas Hernandez - Universidad de Guadalajara (México) - *Historical social and indigenous ecology approach to social movements in Mexico and Latin America.*

Mesa 6: Historia de Opinión Pública I

Carlos Huneus - Corporación CERC (Chile) - *Estabilidad y cambio en los liderazgos políticos en Chile, 1995-2008.*

Napoleón Franco - Ipsos-Napoleón Franco (Colombia) - *"COLOMBIA ENCUESTADA": Opinión Pública-Periodismo-Política. Una recopilación histórica de encuestas publicadas*

Manuel Torrado - DATUM (Perú) – *Fenomenos recientes de la situación política-electoral en el Perú 1985 – 2009*

Peñas Felizzola, Aura Elena - I U de Pesquisas de Rio (Brasil) -*Restricciones a la OP (1824-1890) en Brasil y Colombia*



Mesa 7: Estudio “Las Américas y el Mundo”

Presentación del proyecto y comentario de los autores.

Moderador: Pablo Parás (México)

Farid Kahhat ** – PUCP (Perú) – Comenta el informe para Perú

Miguel Ángel López (Chile) – Comenta el informe para Chile

Ferrán Martínez (México) – Comenta el Informe para México

Mesa 8: Partidos Políticos y Elecciones: persistencias y cambios

Alfredo Keller, Alfredo Keller y Asociados, C.A (Venezuela) - *Ideología Política de elites para partidos políticos de masas*

César Aguiar, Grupo Equipos (Uruguay) - *Uruguay 2009: La primera campaña electoral con un nuevo sistema de partidos*

Silvana Krause, Universidade Federal de Goiás (Brasil), Pedro Paulo Godoi, Universidade Federal de Goiás (Brasil) - *Estrategias de coaliciones de los partidos de izquierda en Brasil: un análisis de las elecciones para gobernadores (1989 - 2006)*

Lucio Rennó, Universidade de Brasília (Brasil) - *Contextos Eleitorais complexos, instituições e informação política: um estudo comparado de sistemas eleitorais na América Latina*

Mesa 9: Opinión Pública y Debate Metodológico (I parte)

Pablo López Fiorito (Ibarómetro S.A) - Los desafíos metodológicos de la opinión pública y la investigación de mercados” Una reflexión acerca de las encuestas telefónicas automáticas

Rodrigo Salcedo, Alejandra Rasse (Pontificia Universidad Católica de Chile) - Movilidad social ascendente: Desafíos para la estratificación social

Lilian Pagan (IDOP) - Importancia de las Pruebas cognitivas en el desarrollo de instrumentos crossculturales en la medición de la Opinión Pública: Adecuación de los Módulos del ISSP en la República Dominicana

Leonor Pérez Bruno (CINEA) - “Problemas de validez y confiabilidad en la medición de la intención de voto en sondeos pre-electorales la República Argentina

Mesa 10: Cultura Política, Cambios y Comparación (I parte)

Mario Fuks e Frederico Batista (UF Minas Gerais) - Motivación inicial y Parlamento joven

Garrido, Norma (Garrido y Asoc.) - *Potencial para surgimiento de líderes religioso*

Nazzari y Buttura (Oeste de Paraná) - *Cultura Pol. Y Mov. Est. En Paraná*

Mauricio García (IDEALL) – Retratos da Leitura no Brasil



Mesa 11: Comportamiento electoral: el elector y su voto

Helcimara de Souza Telles, Universidade Federal de Minas Gerais (Brasil), Luiz Cláudio Lourenço, Universidade Federal da Bahia (Brasil), Tiago Prata Lopes Storni, Centro de Desenvolvimento e Planejamento Regional - CEDEPLAR (Brasil) - *Partidos, medios y campañas: como decide el elector en las municipales*

David Sulmont, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú) - *Cultura Política y comportamiento electoral en la sociedad peruana*

Luciana Veiga, Universidade Federal do Paraná, (Brasil) - *La influencia de la satisfacción del elector con la administración municipal en el resultado de las elecciones para alcalde en Brasil en 2008*

Mireya Valdebenito (Demoscópica Consultores) - *Descontentos e Indiferentes: las motivaciones y razones de los electores desafectados con el sistema político chileno*

Mesa 12: Opinión Pública y Debate Metodológico (II parte)

Petracci y Mattioli (CEDES) - *Mujeres, Género y Políticas Públicas*

Valdes Cervantes, Paul (U. Autónoma del Estado de México) - *Votante probable y operacionalización en enc. Electoral*

César Aguiar (Grupo Equipos) - *"Más allá de 'cuali' y 'cuanti': explorando nuevas técnicas en el análisis de imágenes políticas"*

Eland y Rosario Vera (Univ. Nacional del Altiplano de Puno) - *La opinión olvidada: Democracia con centralismo*

Mesa 13: Cultura Política, Cambios y Comparación (II parte)

Samudio, Vera (U. de Salamanca, Colombia) - *Cult Pol, una revisión desde MS en Col*

Hernán Chaparro, Daniel Ita y Mauricio Saravia (Conecta Asociados) - *Investigación sobre nacionalismo y democracia. Una mirada etnográfica*

Daniel Capistrano, Henrique Castro (Universidade de Brasília) - *O papel do Estado na opinião dos argentinos e brasileiros*

Fernanda Teixeira, y Henrique Carlos O. De Castro, (Universidad de Brasília) - *PARTICIPACIÓN POLITICA EN BRASIL EN EL SICLO XXI: cambios y continuidad*



Mesa 14: Historia de Elecciones y Opinión Pública

Martín A. Monsalve Zanatti – PUCP (Perú) - *Paradojas de la vida asociativa y la opinión pública antes de la democracia: Militares, asociaciones civiles y opinión pública en Lima del siglo XIX*

Antonio José Chang Huayanca – UNMSM (Perú) - *Una primera aproximación al estudio histórico de la opinión pública en el Perú: El caso del conflicto peruano español, 1864- 1866*

Ricardo Manuel Hermelo, Constanza Cilley – *Crisis de expectativas en Argentina: la importancia de los factores locales*

Mesa 15: Medios, Encuestas y Opinión Pública

Rojas, Hernando – U. Wisconsin (EE.UU) - *Nuevas Tecnologías de inform y moviliza ciudadana*

George Felipe Bedoya – PUCP (Perú) - *Alcances y Limites de la regulación de encuestas*

Guillermo Cumsille Garib y Hugo Rivas Lombardi - Demoscópica Consultores (Chile) - *Las encuestas político-electorales una responsabilidad compartida entre ejecutores, medios de comunicación y políticos.*

Giovanna Monteverde – Intermedia (Argentina) - *Nuevas tendencias en el uso de medios de comunicación en A.L. y su relación con los gobiernos*

Gonzalo Tapia – (Universidad Diego Portales) - *La noticias son los medios: Un ejercicio de accountability inverso*

Mesa 16: Las encuestas y las elecciones intermedias de 2009 en México

Francisco Abundis, Parametría (México)

Roy Campos, Consulta Mitofsky (México)

Alejandro Moreno, Reforma (México)

Carlos Olivares, Olivares Plata y Asociados (México)



Mesa 17: Campañas electorales: estrategias y comunicación política

Marcus Figueiredo, DOXA/Instituto Universitário de Pesquisas do Estado do Rio de Janeiro, IUPERJ (Brasil) - *Voto parlamentario: estrategia de competición*

Cloves Luiz Pereira Oliveira, Universidade Estadual de Feira de Santana - UEFS e Programa A Cor da Bahia - UFBA (Brasil) - *Cuanto vale un gobernante? Analisis de las estrategias discursivas de los candidatos a alcaldía de Salvador de Bahía, 2008.*

Sandra Orejuela Seminario, Universidad de Piura (Perú) - *El uso de la personalización a través de los spots electorales en la campaña electoral peruana del 2006.*

Cláudio Penteado, Universidade Federal do ABC - UFABC (Brasil), Marcelo dos Santos, Pontificia Universidade Católica de São Paulo - PUCSP (Brasil), Rafael Araújo, Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo - FESPSP (Brasil), Rosemary Segurado, Pontificia Universidade Católica de São Paulo - PUCSP (Brasil), Silvana Martinho, Pontificia Universidade Católica de São Paulo - PUCSP (Brasil) - *Las elecciones municipales de São Paulo en la Internet*

Mesa 18: Cambio Políticos y Gestión Pública en Bolivia (2006-2009)

Antonio Aranibar - Coordinador PAPEP-Regional - Asamblea Constituyente, ciudadanía y medios de comunicación en Bolivia

Armando Ortuño - Coordinador PAPEP-Bolivia - Liderazgo político y gestión pública en Bolivia

Francisco Canedo - Investigador PAPEP-Bolivia - Ideología y elecciones en Bolivia

Daniel Moreno - Investigador PAPEP-Regional - Vulnerabilidad sociopolítica a la crisis económica internacional

Mesa 19: Coyuntura y Opinión Pública

Roberto Bacman - CEOP (Argentina) - *Desafíos Argentina 2003-2007*

Pérez Crespo, C. E. - PUCP (Perú) - *Democracia Autoritaria: Fujimori y OP*

Gustavo Meixueiro Nájera - Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública de la Cámara de Diputados (México) - *La representación política en México: una revisión conceptual y de opinión pública*

Martín Tanaka, Sofía Vera - IEP (Perú) - *Clivajes estructurales-históricos y coyuntura económica en la elección presidencial de 2006*



Mesa 20: Gobierno, Gestión y Opinión Pública

Joaquín Rodrigo Yrivarren Espinoza (Perú) - *Democracia electrónica y técnicas de des-alejamiento. El caso del portal de la municipalidad de Miraflores (2003-2006)*

Carlos Francisco Blanco Fernández - BF Asociados (República Dominicana) - *Gobierno, Gestión y Opinión Pública*

CASTRO, Henrique; WALTER, Maria; SANTANA, Cora Maria ; STEPHANOU, Michelle - Universidade de Brasilia (Brasil) - *Opinião pública e políticas públicas: o caso do Programa Bolsa Família brasileiro*

Jorge O. Rojas (México) - *Asamblea Legislativa del Distrito Federal, México Public policies and their impact on public opinion*

Mesa 21: Presentación de Informe del Latinobarómetro

Presentación de Informe a cargo de Marta Lagos, directora fundadora de la Corporación Latinobarómetro.