

Presentación de Marita Carballo (*)
XIII Congreso Nacional de Ciencia Política.
Universidad Torcuato Di Tella
5 de agosto de 2017

Manuel Mora y Araujo

Agradezco a la Universidad Di Tella y a la SAAP la posibilidad de rendir homenaje a nuestro querido colega Manuel Mora y Araujo.

El calificativo que sintetiza de manera más ajustada el aporte de Manuel Mora y Araujo al desarrollo de la sociología Argentina es el de pionero.

Lo fue en el campo de la introducción de la sociología cuantitativa en el medio argentino, por el aporte realizado en la articulación entre la sociología electoral y el análisis político y por su tesonera labor en instalar en la sociedad la utilidad de las mediciones de opinión pública.

Cualquiera de estas contribuciones lo haría acreedor a un lugar de privilegio en una evaluación del desarrollo de la sociología en Argentina y Manuel Mora y Araujo los reúne a todos. Pero además, alterna su participación en proyectos desafiantes, desde la Fundación Bariloche en sus albores hasta su rectorado en la Universidad Di Tella como sus aportes en la fundación de organizaciones civiles como ser la Fundación Poder Ciudadano y la Fundación Compromiso. Fue uno de los primeros profesionales en Argentina en abordar científicamente los estudios de opinión pública, área en la cual fundó varias empresas.

Los comienzos

En 1965 acepta la cátedra de metodología de investigación, que compartió con Francis Korn y su cargo de Investigador Adscripto en el Instituto de Sociología de la UBA. La cátedra tuvo mucha influencia y dejó huella en una generación de sociólogos y en estudiosos de otras disciplinas que se acercaban a sus aulas voluntariamente.

En 1966 Cafiero encarga a Mora y Araujo una encuesta electoral para ver quién sería el gobernador de la provincia de Mendoza. El peronismo llegaba a esas elecciones dividido en dos alas encabezadas por Serú García y Corvalán Nanclares que respondían al vandomismo o «neoperonismo» el primero y a la conducción de Madrid, encarnada en Juan Domingo Perón el segundo (Perón había enviado a su esposa Isabel a Buenos Aires en respaldo de su candidato). La importancia de éstas elecciones trascendía los límites de la provincia pues era, en realidad, una suerte de match» para el llamado peronismo sin Perón. Fue la primera

que Mora realizó y anticipó el éxito de Corvalán Nanclares. Esto reforzó su confianza en las encuestas como instrumento de análisis de la realidad socio-política.

En esto también tuvimos historias parejas con Manolo porque fue Antonio Cafiero quien me contrato la primera encuesta que realice aun siendo estudiante para la Caja Nacional de Ahorro y Seguros que el presidía. Quería tener información sobre los usuarios, sus demandas, sus problemas.

La etapa de la Fundación Bariloche

La intervención a la Universidad de Buenos Aires lo lleva a alejarse e integrarse a la Fundación Bariloche como investigador, director del Departamento de Sociología entre 1966 y 1970 Y vicepresidente en este último año.

Ahí desarrollaron un programa de investigaciones sobre el sistema internacional con datos comparativos de distintos, países, en general datos cuantitativos provenientes de información secundaria «cross national» que se plasmó en un conjunto de documentos que conformarían una base para el estudio de la sociología del desarrollo.

El aporte más importante que realizó Mora y Araujo al desarrollo de la ciencia durante este período fue el lugar que le dio a la sociología cuantitativa. En esa época este aspecto de la ciencia no tenía demasiada aceptación y prestigio y era cuestionada en los círculos académicos, más interesados en explorar otros ángulos del conocimiento sociológico. Los estudios desarrollados en la Fundación Bariloche, que constituyeron la primera experiencia de un proyecto sociológico argentino integral, ayudaron a modificar esta situación y la instalaron definitivamente en el escenario nacional e internacional. Los centros académicos del mundo comenzaron a mirar a Argentina como un lugar en el cual había espacio y profesionales que permitían el desarrollo de la sociología con un nivel académico internacional.

La etapa del Instituto Di Tella

Sin desvincularse totalmente de la Fundación Bariloche, en 1974, arribó a un acuerdo con Torcuato Di Tella de quien había sido discípulo para realizar un nuevo proyecto y se incorporó al Instituto como Investigador Titular. El objetivo del proyecto consistía en analizar en profundidad los orígenes históricos del voto peronista, aprovechando que estaban disponibles los datos secundarios correspondientes a las elecciones presidenciales de 1973.

De este proyecto surge el libro: «El voto peronista, Ensayos de Sociología Electoral Argentina», compilado por Mora y Araujo e Ignacio Llorente, donde se firma el apoyo a la importancia y la utilidad de la sociología cuantitativa. Vinculando estudios cuantitativos y sociología electoral afirmó: «La clase de información que pueden proporcionar los estudios de sociología electoral tiene una gran utilidad potencial. En primer lugar, en la medida que

a través de estos estudios es posible verificar hipótesis y desarrollar empíricamente teorías acerca de los procesos electorales y políticos, estos estudios poseen la utilidad de todo estudio experimental o semiexperimental: son mayores en el camino de la construcción de nuevos conocimientos. En segundo lugar, en la medida en que estos estudios pueden dar lugar a explicaciones de los fenómenos políticos constituyen la base de predicciones. En tercer lugar es indudable que el conocimiento de ciertos procedimientos puede ayudar a quienes están interesados en lograr un cambio en la manera en que esos procesos tienen lugar o en sus consecuencias sociales. Por lo tanto, este tipo de estudios tiene una potencial utilidad tanto desde el punto de vista académico como desde el punto de vista más amplio de aquellos que están interesados en los procesos políticos como testigos de su tiempo o de la historia o como participantes más o menos comprometidos con ello».

La etapa de la consultoría

La etapa del Di Tella convenció a Mora y Araujo de la relevancia y del futuro de la sociología política.

En éste caso la disyuntiva era iniciar una nueva etapa de desarrollo profesional en el país o en el exterior. La propuesta de Raúl Hernández de instalar una consultora, Opinión Pública e Investigación de Mercado, SOCMER, lo hizo volcarse por la primera opción. Que lo llevo a crear el Estudio, «Mora y Araujo, Noguera y Asociados». La actividad inicial fue lenta si bien había más espacio a principios del 80 para la discusión de cuestiones vinculadas con la sociología política: comenzaba a percibirse una demanda de encuestas y de ámbitos para la discusión de estas cuestiones.

Recién hacia 1982 pudo Mora y Araujo reencontrarse con las encuestas políticas y dedicarse de lleno a ellas. Fue recién durante la gestión de Llamil Reston en el Ministerio de Interior, bajo la presidencia del General Reynaldo Bignone, que le fue encargada una encuesta electoral que anticipó el triunfo del candidato de la UCR Raúl Alfonsín, frente al del peronismo Italo Luder. Tanto quienes encargaron la investigación como la prensa, y los dirigentes empresarios que tuvieron acceso a ella recibieron con escepticismo los resultados de la encuesta que luego se vieron ratificados por la realidad en lo que constituyó un nuevo respaldo para la sociología política y el análisis electoral.

Esa fue para mí otra etapa de mucho contacto con Manolo y también con Edgardo Catterberg. Solíamos reunirnos Los tres para intercambiar datos, chequear nuestros estudios y análisis, Una verdadera pasión por lo que hacíamos y sentíamos una gran responsabilidad en que nuestras investigaciones reflejaran la voz y opiniones de los ciudadanos convencidos de su invariable aporte para la democracia. Edgardo se nos fue temprano, una pérdida importante para la Opinión Publica y un dolor grande para sus colegas y amigos. Aprovecho esta oportunidad de homenaje a Manolo para recordar y homenajear también a Edgardo.

La actividad de la consultora impulsó a Mora a viajar y atender clientes en el exterior, para dar charlas y conferencias sobre la situación política Argentina, en particular a inversores extranjeros individualmente o a través de organizaciones a los que pertenecen. Pero también a expandir la actividad de su consultora en Latinoamérica, donde bajo la dirección de Felipe Noguera condujeron encuestas en países tan diferentes como Nicaragua (país que anticipó el triunfo de Violeta Chamorro). Felipe sigue trabajando exitosamente en la región.

A partir de los 2000, mientras las consultoras se globalizaban TNS compró la mayoría de Gallup en distintos países y también la Argentina que yo dirigía. Un par de años después IPSOS se acerca a Manolo para comprarle su consultora. Durante ese periodo nosotros mantuvimos mucho contacto ya que yo había pasado por la misma experiencia antes. El ahí vendió su compañía a IPSOS y quedó ligado a esa empresa en la parte de estudios socio-políticos hasta sus últimos días.

También realizó grandes aportes en el área de las organizaciones civiles. Fue miembro fundador y Vicepresidente de la Fundación Poder Ciudadano (institución cívica para promocionar la transparencia, conciencia pública y la democracia) y también fue miembro fundador y Presidente de la Fundación Compromiso (organización que promueve y entrena NGO). Yo pude compartir esos roles con Manolo, lo que me permitió participar junto a él ambas instituciones. Recuerdo esos años a fines de los 80 y principios de los 90 donde junto con Luis Moreno Ocampo dábamos los índices de Corrupción de Transparencia Internacional (del cual Poder Ciudadano el capítulo argentina) y que hacíamos en nosotros en Argentina. También, estuvimos juntos, con María Braun y otros, en la etapa de construcción de WAPOR Latinoamérica (el capítulo regional de Wapor a nivel mundial) que María presidió varios años exitosamente.

Las influencias

Dentro de las personas que influenciaron su pensamiento encontramos a Peter Heintz y de Johan Galtung para involucrarlo luego en la Fundación Bariloche primero y convencerlo de la relevancia de los enfoques metodológicos el segundo.

Otros dos profesores que influyeron sobre él fueron Gino Germani y Torcuato Di Tella. Ambos influyeron en la importancia de los aspectos empíricos cuando paradójicamente, la tendencia académica tenía una perspectiva más predominantemente teórica. Con algunas excepciones como los prestigiosos sociólogos José Luis de Imaz y José Enrique Miguens (éste último, el primero en realizar estudios sistemáticos de Opinión Pública en la Argentina).

Balances

La carrera de Mora y Araujo estuvo caracterizada por los éxitos que fue acumulando por las contribuciones realizadas en el desarrollo de la sociología cuantitativa en Argentina. No

sólo debió enfrentar las posturas antagónicas de quienes tenían otra perspectiva de los caminos por los que debía transitar el desarrollo de la sociología, sino también de cierto estilo de abordaje la realidad política que desconfiaba en sus inicios, del aporte de las encuestas como instrumentos de análisis y proyección.

Su objetivo fue siempre contribuir al desarrollo de una sociología más madura y su acción refleja el convencimiento de que lo creyó factible. Desde mi punto de vista la tarea científica de Manuel Mora y Araujo no ha tenido discontinuidades, tanto desde sus aportes académicos y desde la Consultoría fue perfeccionando los marcos teóricos y la metodología. Y desde su trabajo y apoyo a las ONG s plasmo gran parte de su vocación social directa.

Entre sus obras más emblemáticas encontramos “El Voto Peronista” en 1980, “El Poder de la conversación” en el 2005 y La Argentina bipolar: Los vaivenes de la opinión pública en el 2011, que tuvieron un impacto profundo en las ciencias de la comunicación y el estudio de la opinión pública.

Manuel Mora y Araujo fue un gran Maestro para muchos y un ejemplo a seguir. Para mí además un colega y amigo entrañable con quien compartía esa vocación por hacer conocer y escuchar la voz de los ciudadanos. Lo vamos a extrañar y recordar siempre.

(*) Presidente de Voices! (consultoría social y política). Presidente de la Academia Nacional de Ciencias Morales y Políticas y Miembro de Número de la Academia Nacional de Educación. Vicepresidente / Presidente Electa de WAPOR – World Association of Public Opinion and Research; Vicepresidente del Comité Científico del World Values Survey, Vicepresidente del Comité de Sociología Comparada de ISA-International Sociological Association.