

Iniciamos un nuevo año con la persistencia de los desafíos inéditos del 2020 y la pasión por entender cómo nuestras sociedades perciben y reaccionan delante de tamaños retos. Los estudios de opinión pública representan una guía fundamental y valiosa para navegar los tiempos difíciles que nos afectan. Siendo así entendemos que una comunicación regular y continua con nuestros miembros mediante un newsletter trimestral abre un espacio adicional de interacción e integración, potencializando el valor de hacer parte de una red como WAPOR Latinoamérica.

UN NUEVO CONSEJO DE DIRECCIÓN



Gustavo Meixueiro Nájera
Presidente



Fabián Echegaray
Vicepresidente/Presidente
electo



Mariano Torcal
Ex presidente saliente



Maria Braun
Presidenta honoraria



Gabriela Catterberg
Vocal y Presidenta del
Comité de Premios/
Representante en ALACIP



Noelia Carioli
Vocal Electa



Manuel Hermelo
Vocal Electo

FREE APRIL WAPOR WEBINAR

Public Opinion Perceptions of Social, Economic, and Political Challenges in Latin America

09/ ABRIL | 10:00–11:45 EDT

Registro en: wapor.org



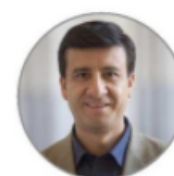
Gender Equality, Violence, and Sexual Harassment in Latin America: Findings from the Annual WIN World Survey 2020
Urpi Torrado is CEO of [Datum International](#) (Peru) and Past President of [APEIM](#) (Peruvian Association of Market Research). She is the Board Member and Regional Leader for Americas at the Worldwide Independent Network of Market Research ([WIN](#)) and ESOMAR representative in Peru. [@urpith](#) [@DatumPeru](#) [@WIN_mrnp](#)



Democratic Attitudes and Regime Support: Findings from the AmericasBarometer
Noam Lupu is Associate Professor of Political Science at [Vanderbilt University](#) (USA) and Associate Director of the [LAPOP Lab](#). His research interests include comparative political behavior, political parties and partisanship, congruence and representation, legacies of political violence, and class and inequality. [@NoamLupu](#) [@Lapop_Barometro](#) [@VandyPolSci](#)



Measuring People's Perceptions of Wellbeing in Latinobarometro: Why They Matter and What Can We Learn from Them?
Maria Lagos is the Founding Director of the [Latinobarómetro](#) Corporation. She has done consulting work on polls and electoral processes in 23 countries, and served as a consultant for the UNDP, the World Bank, the IADB. She is the WAPOR National Representative for Chile. [@mmlagoscc](#) [@Latinobarometro](#) [@WVS_Survey](#) [@WAPOR](#)



Intergenerational Differences in Public Opinion Perceptions in Latin America: Findings from the World Values Survey (WVS)
Alejandro Moreno is Professor of Political Science at the Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) and Director of of Public Opinion Polling at El Financiero. He is the Past President of WAPOR, the Vice-President of the [World Values Survey Association](#) and the WVS Principal Investigator for Mexico. [@almorenoal](#) [@ITAM_mx](#) [@CPoliticaITAM](#) [@ElFinanciero_Mx](#) [@WVS_Survey](#)

CICLO DE PRESENTACIONES 2021-2022

Tras el exitoso 9º congreso de WAPOR Latinoamérica del año pasado y hasta el próximo congreso en Oaxaca en Octubre de 2022, pondremos en marcha un nuevo ciclo de presentaciones que resonan los grandes temas del momento. ¡Te presentamos las próximas charlas!

16/ ABRIL René Bautista

Co-Director of the General Social Survey sobre "Recopilación de datos en época de pandemia"



04/ MAYO Solange Alfinito

Depto de Administración, UnB (Universidade de Brasília), sobre "Food citizenship: public perceptions and motivations to engage in sustainable choice"



16/ JUNIO Claire Durand

Depto Sociología, Université de Montréal, sobre "Elecciones presidenciales en Estados Unidos 2020: ¿Todas las encuestas fallaron?"



Sigue nuestras redes sociales y página web para más información.

MÁS AVANCES DE LA



Publicación oficial de WAPOR Latinoamérica pasó a ser editada por el Instituto de Iberoamérica y Ediciones Universidad de Salamanca. En los últimos meses los artículos de la RLOP han ganado cada vez más visibilidad.

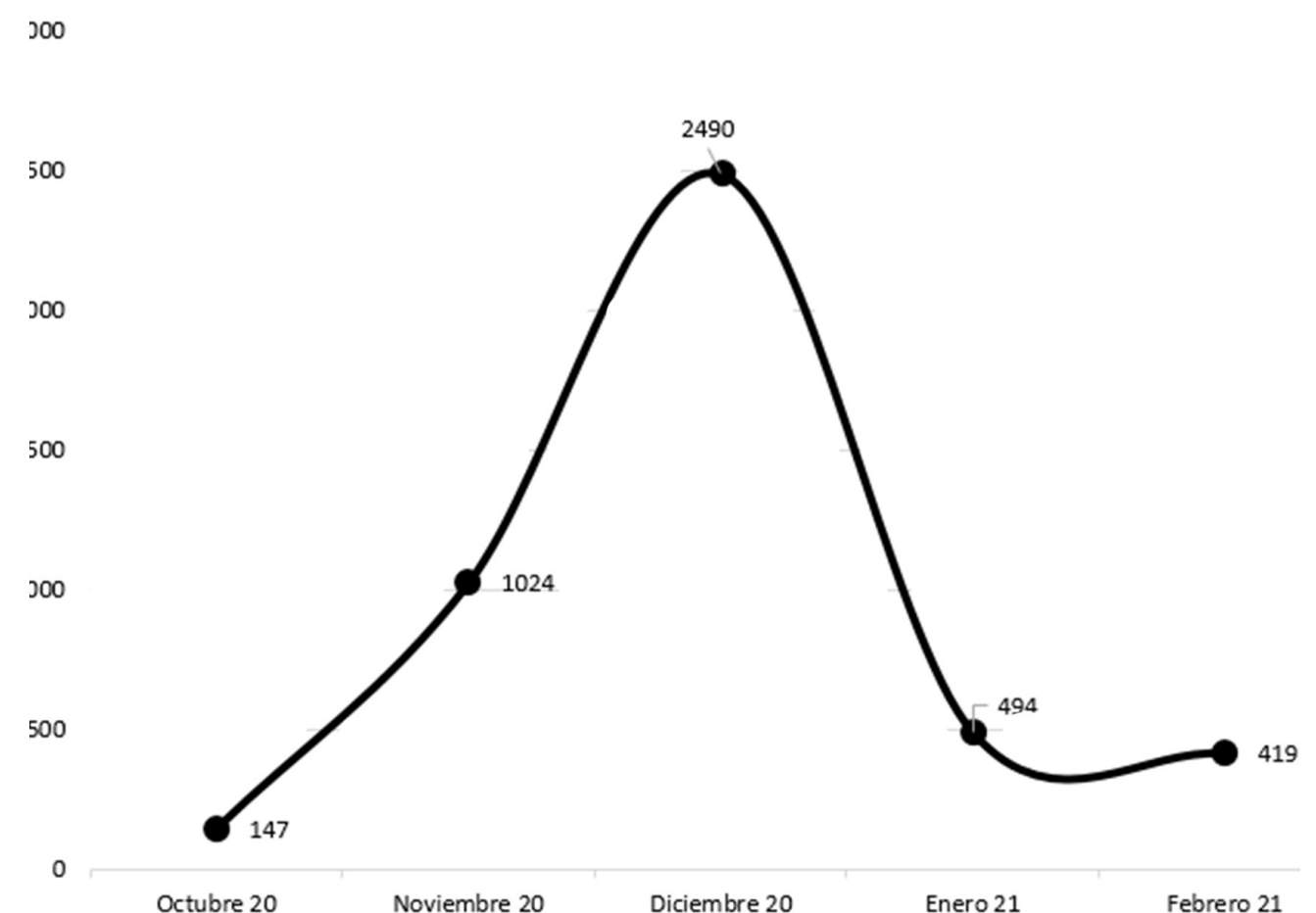


+850 SEGUIDORES

1 Public Opinion and COVID-19 in Latin America, editado por Gregory Love and Amy Erica Smith. Fecha prevista de publicación: 2021

2 Forecasting Elections in Latin America, editado por María Celeste Ratto, Éric Bélanger & Michael S. Lewis-Beck. Fecha prevista de publicación: 2022

Consultas de artículos octubre 2020-febrero 2021)



En promedio, cada artículo fue consultado 47 veces y bajado 22 veces.

Números especiales de RLOP

2

Convocatorias en marcha

DEFENSA DEL SECTOR FRENTE A DESVÍOS ÉTICOS

WAPOR Latinoamérica repudió vehemente el uso indebido e incorrecto de la logomarca y nombre empresarial de uno de sus asociados, la agencia DATAVOZ de Chile, durante el reciente período pre-electoral en Honduras.

WAPOR LATINOAMÉRICA expresa su solidaridad con la agencia de investigación de opinión pública y estudios de mercado DATAVOZ con sede en Santiago de Chile, cuyo nombre y logotipo han sido utilizados fraudulentamente en la reciente campaña electoral de Honduras. En el mes de diciembre de 2020, circularon en redes sociales de Honduras supuestos resultados de una inexistente encuesta electoral indicada como de responsabilidad de la empresa DATAVOZ. El uso indebido del nombre y logo de la empresa chilena y miembro activo de WAPOR puede constatar en el siguiente link: <https://www.facebook.com/juntospodemosOlivaPresidente/>

Ese uso ilegítimo y falso se ha extendido también a las cuentas twitter y whatsapp del candidato, tal como lo ilustra la imagen a seguir:



WAPOR LATINOAMÉRICA repudia acciones fraudulentas y prácticas de información maliciosa y fake news vinculadas al ejercicio de la profesión de investigación de opinión pública, como las que perjudicaron a DATAVOZ y exige la inmediata retirada de esas alegaciones falsas.

ATENTAMENTE

Consejo de Dirección WAPOR LATAM