

Con esta cuarta edición del *newsletter*, iniciativa inédita de WAPOR Latinoamérica, cerramos un exitoso 2021 repleto de novedades y logros. Qué mejor camino para transitar a un estimulante 2022 donde celebraremos nuestro X Congreso Wapor Latinoamérica, además de consolidar una serie de progresos institucionales. En las próximas líneas detallamos los avances obtenidos y acciones desarrolladas que nos llenan de entusiasmo, no sólo por el hecho de que pavimentan un itinerario claro para la asociación, sino porque revelan la calidad de la contribución de los estudios y debates de opinión pública para comprender y encarar la complejidad de nuestros tiempos. ¡Deseamos una excelente lectura!

## CICLO DE PRESENTACIONES 2021

Recalentando los motores para el Congreso regional del 2022, el año que termina se caracterizó por numerosos eventos organizados autónomamente por WAPOR Latinoamérica o en colaboración con otras asociaciones de peso de la región. En total fueron 9 eventos transmitidos *online* y cuyas grabaciones se encuentran disponibles en nuestro website para libre consulta de los asociados.

The image contains two promotional posters for WAPOR conferences and a screenshot of a Zoom meeting. The left poster is for a conference on June 16th titled "Elecciones presidenciales en Estados Unidos 2020: ¿Todas las encuestas fallaron?". It features speakers Claire Durand and Luis Patricio Pena Ibarra. The right poster is for a conference on July 16th titled "Tolerance for LGBT civil rights in Latin America: opinion support or opinion polarization?". It features speaker Lucas de Abreu Maia. Both posters include Zoom QR codes and registration information. Below the posters is a screenshot of a Zoom meeting grid with several participants and the 'mbc mori' logo.

Los *webinars* cubrieron temas tradicionales como emergentes de la agenda de opinión pública, tales como el desempeño de las encuestas en las elecciones norteamericanas, las percepciones públicas de la crisis socioeconómica y política durante el covid, el reto de compilar datos en tiempos pandémicos, la ascensión de la ciudadanía conectada al consumo, los dilemas y abordajes del estudio sobre igualdad de género en la región, la tolerancia por derechos civiles de minorías sexuales, la influencia de la violencia en el comportamiento de los votantes, los criterios de disseminación de resultados de encuestas y el desafío de predecir cómo votarán los electores, entre otros.



Estos eventos, protagonizados por conferencistas de diversos países de la región o interesados en la misma, congregaron a más de 150 participantes, en total de más de 10 países de latinoamérica. En cada edición anterior del *newsletter* le dedicamos espacio para sintetizar los principales aportes de cada *webinar* realizado y por ello quisiéramos detallar a seguir las conclusiones más importantes de los últimos dos eventos.

### 03/ NOVIEMBRE Seminario internacional sobre encuestas electorales: "El desafío de predecir a los votantes"

El encuentro virtual se realizó el 3 de noviembre pasado y contó con la participación de Carmen Le Foulon, coordinadora del Área de Opinión Pública de CEP Chile; Guillermo Loli, observer senior director de Ipsos Perú; Roxana Laks, socia de la empresa Argentina Sociología y Mercado y miembro de la junta directiva de SAIMO; y Narciso Michavila, presidente y fundador de GAD3; y la conducción de la periodista Macarena Lescornez.



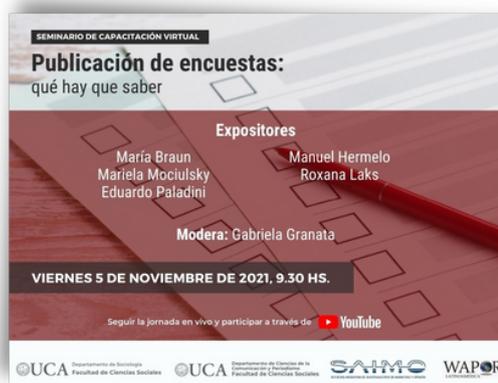
- ¿Qué papel juegan la estabilidad de las preferencias electorales y la capacidad de identificar correctamente a los votantes a la hora de predecir conductas en las urnas?
- ¿Cuanto más se complica esa tarea en contextos de voto facultativo como en Chile?
- ¿Cuan generalizada es la tendencia a postergar la selección de alternativas electorales entre los ciudadanos?

Entre las conclusiones más sobresalientes está el debilitamiento a la democracia que traen las prohibiciones de difusión pública de resultados de sondeos en los días o semanas previo a la elección, la ambigüedad con que los resultados de encuestas afectan la movilización y preferencia final de los votantes, la necesidad de capacitar a los medios de comunicación para entender mejor los alcances y limitaciones de los estudios de opinión, y las ventajas de mediciones sistemáticas sobre sondeos eventuales. La conferencia puede verse [aquí](#).

## 05/ NOVIEMBRE “Publicación de encuestas: qué hay que saber”

El 5 de noviembre de 2021, SAIMO (Sociedad Argentina de Investigadores de Marketing y Opinión) y UCA (Universidad Católica Argentina) en cooperación con WAPOR Latinoamérica realizaron el seminario online sobre “Publicación de encuestas: qué hay que saber”, donde se abordó la relación entre los medios de comunicación y las encuestas.

Gabriela Granata (Periodismo Político, UCA) destacó la importancia de generar un círculo virtuoso en la publicación de encuestas para construir ciudadanía. María Braun (WAPOR Latinoamérica y MBC-MORI) presentó a WAPOR y su capítulo latinoamericano, resaltó la importancia de la cooperación inter-institucional para mejorar la calidad de las encuestas y de su difusión pública y enfatizó la necesidad de auto-regulación y profesionalización de la actividad. Manuel Hermelo, (WAPOR Latinoamérica y Voices!) sintetizó los principales métodos de investigación y el proceso de formación de la opinión pública y la historia de las encuestas en Argentina.



Por su parte, Mariela Mociulsky (SAIMO) presentó a SAIMO e hizo un repaso por la historia de la disciplina y de la Organización que este año cumple 25 años. Roxana Laks (SAIMO) se centró en las normas de publicación de encuestas y habló del concepto de responsabilidades compartidas entre encuestadores, periodistas y ciudadanía. Eduardo Paladini (diario Clarín) trajo la perspectiva de los periodistas como usuarios de encuestas y sus experiencias de trabajar con sondeos y divulgación de resultados. La conferencia puede verse [aquí](#).

## NOVEDADES DE LA REVISTA LATINOAMERICANA DE OPINIÓN PÚBLICA

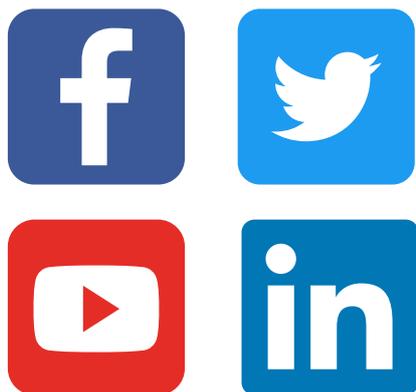
La Revista Latinoamericana de Opinión Pública (RLOP) acaba de publicar un número especial bajo el título PUBLIC OPINION AND COVID-19 IN LATIN AMERICA, editado por Gregory J. Love y Amy Erica Smith. Son 6 artículos por autores de diferentes países de la región y que debaten las implicaciones de la pandemia para temas.

Para 2022 está confirmado otro número especial bajo el título Forecasting Elections in Latin America, editado por María Celeste Ratto, Éric Bélanger & Michael S. Lewis-Beck. Consulta la revista [aquí](#).

Índice	
Introduction: Politics, Public Opinion and the Covid-19 Pandemic in Latin America ...	1
GREGORY J. LOVE and AMY ERICA SMITH	
<b>SPECIAL ISSUE</b>	
El impacto del coronavirus en la figura presidencial argentina .....	11
Lucas KLOBOVIS	
Media Choice and the Polarization of Public Opinion About Covid-19 in Brazil .....	35
FREDERICO BATISTA PEREIRA and FELIPE NUNES	
COVID-19 and Presidential Popularity in Latin America .....	67
PAOLO SOSA-VILLAGARCIA and VERÓNICA HURTADO LOZADA	
The auxiliary emergency and stringent social distancing policies in Brazil: the impact on mobility and non-work travel outside the home .....	89
LORENA G. BARBERIA and KELLY SENTER PIAZZA	
The Unmasked Electorate: Co-Partisanship, Personal Experience, and Perceptions of COVID-19 Risk in Mexico .....	133
REBECCA V. BELL-MARTIN and ALEJANDRO DÍAZ DOMÍNGUEZ	
Ready, Set, Vaccine: The Path to COVID-19 Recovery in Latin America .....	175
KELLY PIAZZA and ALEXANDRIA SCHWIER	

## AVANCES DE WAPOR LATAM EN 2021

Durante 2021 Wapor Latam reactivó el contacto con sus miembros y se hizo presente a través de diferentes espacios, aún con el contexto de distanciamiento social nuestro capítulo reforzó lazos y creció en un 28% a comparación de 2020.



Da click en el ícono para ir al sitio

Wapor Latam ha aumentado 47% de seguidoras y seguidores en Twitter y 20% de likes en Facebook. Además, con la intención de estar en los espacios virtuales cercanos a nuestros asociados este año incorporamos LinkedIn a nuestras redes sociodigitales para mantenernos en contacto. También creamos nuestro canal de Youtube en el cual se han difundido las grabaciones de los *webinars* y demás material audiovisual producido.

Te invitamos a seguirnos en nuestras redes sociodigitales para enterarte de todas las noticias y actividades que tenemos preparadas.

## REUNIÓN CON REPRESENTANTES NACIONALES DE WAPOR

El pasado 26 de noviembre de 2021, integrantes del Consejo Directivo de Wapor Latinoamérica sostuvieron una reunión con representantes nacionales de WAPOR en Argentina, Uruguay, México, Bolivia, Colombia, Venezuela y Brasil, con el objetivo de articular esfuerzos de promoción de la opinión pública en la región. Este encuentro representó una oportunidad para presentar los avances del capítulo y acordar las estrategias de coordinación con las y los representantes para visibilizar el trabajo que se hace, desde cada uno de sus países, en materia de opinión pública y ámbitos afines.



# X Congreso WAPOR Latinoamérica

"Opinión pública en América Latina en tiempos de crisis de la democracia"

Seguimos trabajando en los preparativos para el 10º Congreso WAPOR Latinoamérica que se realizará del 27 al 29 de octubre de 2022, en la Ciudad de Oaxaca, México en colaboración con la Universidad Anáhuac.



En próximas semanas daremos a conocer la convocatoria y detalles para participar en este encuentro regional de especialistas en opinión pública, no te pierdas las noticias porque esperamos vernos en 2022.

## PATROCINIOS



El programa busca estrechar lazos con la amplia comunidad de usuarios y ofertantes de soluciones para estudios de opinión pública y traer más autonomía financiera a la asociación, permitiendo ofrecer más beneficios y servicios a sus miembros.

**¡SÍGUENOS!**



[Wapor Latinoamérica](#)



[@Waporlatam](#)



[Wapor Latinoamérica](#)



[Wapor Latinoamérica](#)



<http://www.waporlatinoamerica.org/>



[waporlatam@wapor.org](mailto:waporlatam@wapor.org)