
América Latina y el Mundo atraviesan desafíos sociales sin precedentes en tiempo del COVID19. ¿Qué papel debe desempeñar la investigación de la opinión pública en estas condiciones tan alejadas del equilibrio? Wapor Latinoamérica ha redoblado la apuesta y ha decidido impulsar un conjunto de acciones con el objeto de generar un espacio de reflexión dinámico sobre temas de actualidad con especialistas de la región y el mundo. Se trata de presentaciones, de intercambios, pero también de proyectar futuros. Las actividades abarcan iniciativas como un nuevo premio a la investigación, lo cual apunta a consolidar aún más nuestra asociación en tiempos tan desafiantes.

Acompañando estas decisiones lanzamos un número especial con más noticias sobre un amplio abanico de temas. En este newsletter encontrarás información sobre confianza y cultura política, orientaciones valorativas, metodología, pandemia, género sustentabilidad, la revista Latinoamericana de Opinión Pública y una reseña sobre Ronald Inglehart.

Una vez más, te invitamos a ser parte de nuestra organización y participar de una manera activa de nuestra red de opinión pública. Consulta nuestra página web: <http://www.waporlatinoamerica.org>

LATINOAMÉRICA DESDE LA ÓPTICA DE DISTINTAS ENCUESTAS MULTI PAÍSES.

Continuando con la serie de seminarios mensuales que está organizando WAPOR, el 9 de abril pasado se desarrolló una conferencia muy importante para nuestra región: ["Public Opinion Perceptions of Social, Economic, and Political Challenges in Latin America"](#). En este seminario intervinieron prestigiosos investigadores que discutieron las percepciones de la opinión pública sobre los desafíos sociales, económicos y políticos que tiene Latinoamérica. También abordaron temas como la igualdad de género, el bienestar, la confianza pública, la percepción sobre la democracia y la participación política, utilizando los datos de las encuestas de los principales proyectos de investigación de opinión pública realizados en nuestra región, como el Barómetro de las Américas, el Latinobarómetro, la Encuesta Mundial de Valores (WVS) y la encuesta Mundial de WIN.

Marita Carballo ex presidenta de WAPOR, moderó el debate. Los presentadores y las respectivas ponencias fueron: **Uрпи Torrado**, CEO de Datum International "Gender Equality, Violence, and Sexual Harassment in Latin America: Findings from the Annual WIN World Survey 2020;"; **Noam Lupu**, Director Asociado del Laboratorio LAPOP: "Democratic Attitudes and Regime Support: Findings from the Americas Barometer"; **Marta Lagos**, Directora Fundadora de la Corporación Latinobarómetro: "Measuring People's Perceptions of Wellbeing in Latinobarómetro: Why They Matter and What Can We Learn from Them?" y **Alejandro Moreno**, ex presidente de WAPOR y vicepresidente de la Asociación Mundial de Encuestas de Valores: "Intergenerational Differences in Public Opinion Perceptions in Latin America: Findings from the World Values Survey (WVS)". En una agenda nutrida, el seminario fluyó sincrónicamente y mostró un amplio abanico de resultados y reflexiones significativas.



En su presentación **Urpi Torrado** mostró algunas tendencias preocupantes. Pese a las campañas y la puesta en agenda, la violencia de género se mantiene estable. Actualmente un cuarto de las mujeres de América declaran haber sufrido algún tipo de violencia (física o psicológica) en el último año, con una mayor incidencia que en el total mundial (24% vs. 17% a nivel global). También resulta elevado en la región de las Américas el acoso sexual: 15% vs. 8% en el global. Consulta la presentación [aquí](#)



Noam Lupu describió algunos hallazgos del Barómetro de las Américas, respecto al retroceso democrático. El apoyo de la democracia está en su punto más bajo, sostuvo. A la vez que resaltó algunos de los factores que contribuyen al deterioro democrático, como la inseguridad, la corrupción, y el empeoramiento de las condiciones económico-sociales. Asimismo, adelantó algunos resultados de una onda reducida lanzada durante 2020 en 4 países, que indicaría cómo la pandemia podría también afectar negativamente actitudes democráticas de la ciudadanía. Consulta la presentación [aquí](#)



Marta Lagos, por su parte, presentó algunos adelantos del Latinobarómetro que está por publicarse. De manera muy destacada, este instrumento se ha lanzado durante la pandemia usando encuestas cara a cara en casi la totalidad de los países de la región, lo que supone un logro muy importante. Para Lagos, en un contexto de baja confianza y de desigualdad, la pandemia ha transparentado los problemas de la región y este hecho, pese al stress que supone para la región, podría tener consecuencias positivas, en el sentido de acelerar procesos y lograr mejores democracias en un plazo más corto de tiempo. Consulta la presentación [aquí](#)



Alejandro Moreno pasó revista a las propuestas teóricas de Ronald Inglehart, recién fallecido, y sus aproximaciones sobre los de valores materialistas y los post materialistas, que luego se convirtieron en la base de la teoría de la modernización evolutiva. Moreno compartió distintos resultados de WVS y concluyó que el cambio de valores en América Latina parece haberse revertido tras la crisis financiera de 2008 (quizás no sólo a causa de ella, pero ciertamente en torno a ella), y parte de esa reversión estaría mostrando un retroceso en las actitudes de tolerancia y de valores más materialistas. Consulta la presentación [aquí](#)



Marita Carballo, consultada desde Wapor Latinoamérica sobre los resultados presentados señaló: “Vemos en los datos de las investigaciones que los ciudadanos de muchos países se están volviendo cada vez más insatisfechos con la democracia y crecientemente abiertos a alternativas híbridas. La confianza se ha erosionado durante las últimas décadas y, en tiempos inseguros, las personas adoptan puntos de vista más materialistas y conservadores. Pero estos cambios no deben ser atribuidos a un único fenómeno exclusivamente como la inseguridad y desigualdad económica, los factores culturales juegan un papel importante. Y por lo tanto las transformaciones que están ocurriendo en la región deben ser abordadas a través de perspectivas multicausales.”

Puedes consultar el seminario en este link: <https://www.youtube.com/watch?v=gXDOPvB28vQ>

RONALD INGLEHART: UN LEGADO INMENSO, UNA PERSONA ENTRAÑABLE

Por: Gabriela Catterberg

¿Cómo ordenar mis pensamientos y sensaciones para escribir unas palabras de homenaje a Ronald Inglehart, quien fue figura prominente de las ciencias sociales en el siglo XX y, al mismo tiempo mi profesor y mentor? Empiezo por señalar que fue un protagonista central de la transformación de la investigación social aplicada. En especial, tuvo un rol clave en la manera actual de hacer y concebir al *survey research*.

Desde una práctica orientada a Estados Unidos y Europa del Norte, a una práctica decididamente global, en una escala sin precedentes. Hoy los estudios globales de opinión pública han proliferado, tienen un alcance e incidencia impensado hace sólo tres o cuatro décadas atrás.



Nos permiten comprender tendencias y diferencias de prácticamente el total de la población global. Son claves para la academia, las decisiones de políticas públicas y el marketing. A la luz de la actual pandemia adquieren aún más visibilidad y relevancia. Sin embargo, todo esto era algo impensado y poco probable en un mundo marcado por la Guerra Fría y gobiernos autoritarios. La visión, vitalidad, curiosidad y carisma de Ronald Inglehart fueron decisivos para alcanzarlo.

Siempre concibió el análisis de los fenómenos sociales como procesos esencialmente comparativos, comprender, por ejemplo, la cultura política de un país requería una mirada más allá de lo local y lo regional, implicaba estudiar por qué las culturas políticas en ciertos países se orientan hacia valores pro-democráticos mientras que en otros lo hacen hacia valores con sesgos autoritarios. Para ello, no era suficiente estudiar el país, la subregión geográfica o el continente. Era necesario tener una mirada global. El "n" debía crecer de una forma exponencial, a territorios nunca antes explorados.

Detrás de esta visión, siempre estuvieron presentes su energía y curiosidad casi ilimitada para recorrer el mundo, conectarse con estudiantes e investigadores de las partes más recónditas del planeta, conocer sus culturas y generar alianzas. Ronald Inglehart nos deja no sólo una obra inmensa a nivel empírico y teórico, sino la conformación y consolidación en el tiempo de las redes que hoy son las bases del *survey research* en el mundo actual. Solo por nombrar algunas, la Encuesta Mundial de Valores, El Euro Barómetro y la World Association for Public Opinion Research (Wapor). Wapor-Latam también desde sus inicios se entrecruza con su legado. Varios de nosotros hemos tenido el privilegio de tener a Ronald como colega, profesor, mentor y/o amigo. En mi caso, nunca olvidaré cuando lo conocí, gracias a una presentación de los queridos Miguel Basañez y Alejandro Moreno, en el verano de 1996 en Ann Arbor. A partir de ese momento, creo no exagerar cuando digo que mi vida cambió: más allá de la academia, mi forma de mirar y entender las cosas es diferente.

Uno nunca podía dejar de sorprenderse. Sólo él podía hacer una interpretación única de un musical en el momento menos esperado, o compartir anécdotas de los más variados personajes y lugares.

Querido Prof. Inglehart, te despido con un enorme gracias y ¡hasta siempre!



Gabriela Catterberg, 23 de mayo, 2021

CICLO DE PRESENTACIONES 2021-2022

¡Aparta la fecha! Próximo webinar:



Te invita a la conferencia:

"Elecciones presidenciales en Estados Unidos 2020:
¿Todas las encuestas fallaron?"

Imparten:



Claire Durand
Universidad de Montreal

Luis Patricio Pena Ibarra

Universidad de Montreal



Miércoles

16
de junio

11:30 h. CDMX, México
12:30 h. Santiago, Chile
13:30 h. BA, Argentina

zoom

Regístrate aquí:



<https://forms.gle/9XFQe0MuhY7pG7q9>

WAPOR Latinoamérica ha puesto en marcha un ciclo de presentaciones con prestigiosas y prestigiosos investigadores que abordarán un amplio espectro de los grandes temas del momento.

Este ciclo se desarrollará durante este año y hasta el próximo Congreso en Oaxaca el año venidero.

Para participar, regístrate aquí [bit.ly/3oNChnW](https://forms.gle/9XFQe0MuhY7pG7q9) 

WEBINARS PASADOS

16/ ABRIL Recopilación de datos en época de pandemia- René Bautista



Rene Bautista, Co director de General Social Survey NORC –Universidad de Chicago dictó la primera conferencia de Wapor Latinoamerica el 16 de abril. Bautista describió algunos cambios que están ocurriendo en la sociedad en las últimas décadas, cómo estos impactan en los sistemas de recolección de datos y en los dilemas y desafíos futuros.

También se refirió al caso concreto de la GSS (General Social Survey), una de las encuestas más importantes de Estados Unidos, y las estrategias que se usaron para poder implementar dicho relevamiento durante 2020, en un contexto de pandemia.

El diagnóstico de Bautista es que los cambios tecnológicos han afectado los canales de comunicación, el tipo de comunicación, el uso de nuevos códigos y la aparición de nuevas maneras de comunicarse. El amplio espectro de los cambios plantean retos muy profundos a la ciencia de la opinión pública, a los modos de recolección de datos, al diseño de las preguntas y al carácter probabilístico de las muestras. En un contexto de disminución de la confianza, Bautista presentó una sugerente paradoja: mientras las sociedades amplían su manera de comunicarse y hacen público sus asuntos más privados, los ciudadanos declinan cada vez más contestar encuestas. Pese a que el nuevo estado de situación ha generado otras tendencias de investigación como el “estudio de los datos orgánicos” (como el big data), los “datos por diseño” (por ejemplo las encuestas probabilísticas a ciudadanos) siguen siendo una necesidad científica pues permiten contrastar hipótesis. Lejos de señalar un único camino de solución Bautista describió de manera muy detallada un amplio conjunto de problemas que se deben enfrentar. A veces para avanzar hay que ir para atrás, y las encuestas cara a cara continúan siendo uno de los instrumentos más sólidos para tratar los asuntos sociales de manera científica, dejó entrever Bautista en la interesante charla entre colegas que se generó luego de su ponencia.

Consulta este seminario aquí: <https://youtu.be/D9yHZfmxV9o>

04/ MAYO Food citizenship: public perceptions and motivations to engage in sustainable choices - Solange Alfinito

Solange Alfinito de la Universidad de Brasilia (UnB). Tuvo a cargo la exposición del segundo Webinar el día 4 de mayo. En el seminario se refirió al hecho de que distintas encuestas mundiales de opinión pública informan sistemáticamente sobre la creciente preocupación por la crisis climática y los déficits en sostenibilidad. El consumo en general y el de los alimentos en particular son ejes de discusiones públicas y objeto de políticas gubernamentales así como de iniciativas de la sociedad civil y del sector empresarial. Al ejercicio responsable y politizado de elecciones alimenticias en función de sus consecuencias sociales y ambientales se le conoce por ciudadanía alimentaria o “*food citizenship*”.



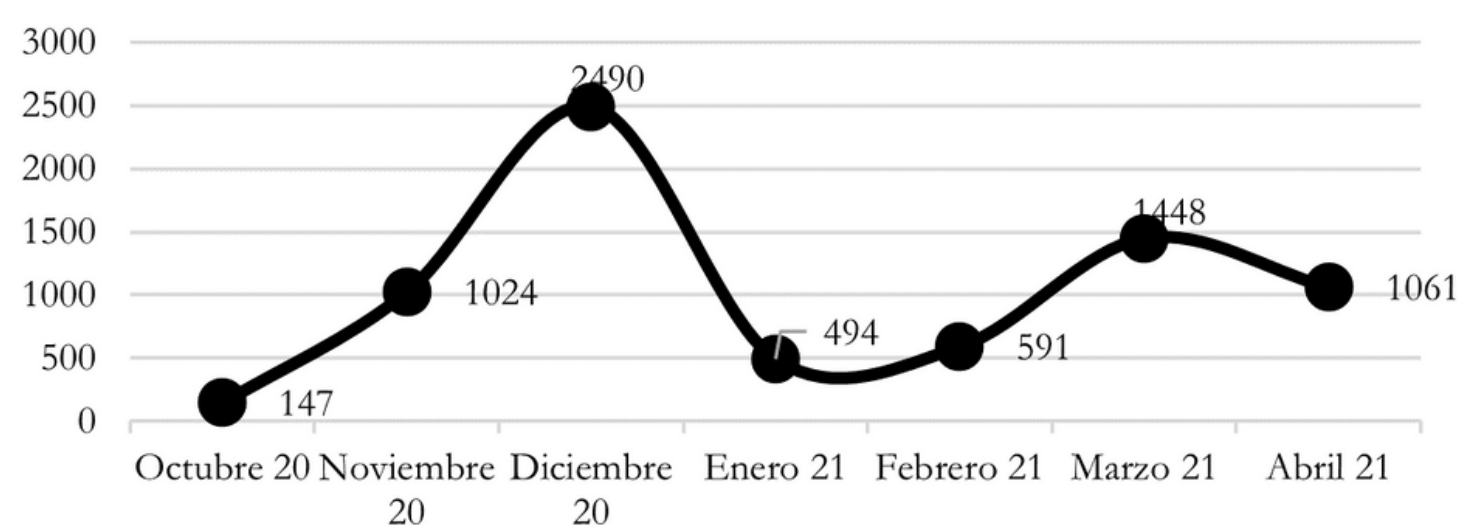
Este segmento se preocupa por el origen de sus comidas y el destino de sus desechos, movilizándose en favor del acceso a productos saludables y con calidad por medio de la participación colectiva en la organización y distribución de los sistemas alimenticios. Un ejemplo se encuentra en los compradores de alimentos orgánicos, una tendencia de creciente influencia. Sobre los gatillos y dinámica política de este tipo de “*food citizenship*” trató la presentación a cargo de la profesora Alfinito.

En su presentación reveló como el “*food citizenship*” se ancla en una confianza, que se construye por motivaciones normativas en búsqueda de un ideal de bienestar colectivo antes que por la apariencia de los productos. Mecanismos de comunicación de credenciales sostenibles como la certificación son claves para movilizar consumidores más maduros y favorecer esa confianza. Pero ello no reduce la importancia de los atributos emocionales y funcionales para ampliar las elecciones alimenticias. Por último, los estudios presentados anticipan que politizar la comida puede ser un efectivo primer paso para extender en la ciudadanía otros comportamientos aparentemente privados, funcionales a un modelo de desarrollo sostenible adecuado al imperativo de adecuar el consumo al acuerdo climático de París.

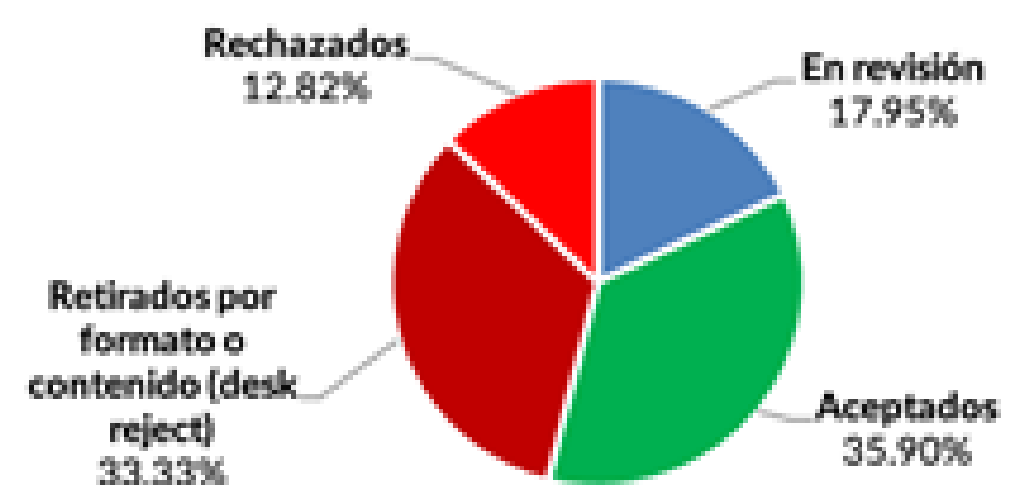
Como saben, RLOP (<https://rlop.usal.es/>) es la publicación oficial de la World Association for Public Opinion Research Latinoamérica (WAPOR Latam). Desde 2020 es editada por el Instituto de Iberoamérica y Ediciones Universidad de Salamanca. Se publican dos números al año, en formato Open Access. La revista admite y publica artículos y notas de investigación en español, inglés y portugués.

El tiempo medio de publicación de los artículos es de cinco meses, desde la recepción hasta su publicación en First View. Asimismo, de media, todos los artículos y notas de RLOP fueron consultados 76 veces y descargados 40 veces en el lapso de 7 meses (octubre 2020-abril 2021). La plataforma de la revista supera el millar de visitas en mes de publicación de artículos. Desde 2020 RLOP ha recibido un total de 39 manuscritos.

Número de visitas



Manuscritos



Para seguir la actualidad de la revista, te invitamos a seguir la cuenta en Twitter, con más de 950 seguidores: [@RevistaLOP](https://twitter.com/RevistaLOP)

PREMIO 'MARÍA BRAUN' AL MEJOR ARTÍCULO DE RLOP



El premio recibe este nombre por María Braun, socia fundadora y presidenta de MBC Mori, una de las fundadoras de WAPOR Latinoamérica, Presidenta de Honor, y fundadora de la revista RLOP.

A continuación unas palabras de María:

"Fundé la RLOP en 2008, impulsada por Cesar Aguiar, queridísimo y respetadísimo colega uruguayo fallecido en 2011. Cesar decía que no podía no existir una revista latinoamericana de OP, que había que generar ese espacio. Primero fue un número cero; encontré mucho apoyo y asumí la edición y publicación de 8 números en papel, uno por año. Para ello conté con la colaboración de un consejo académico de lujo, con lo que significaron los congresos de Wapor Latinoamérica como ámbito de presentación de trabajos de investigación y con el *sponsoreo*, a partir del número 6, de la UNTREF. Actualmente la RLOP es editada por la Universidad de Salamanca bajo la responsabilidad de Mariano Torcal y Ryan Carlin y se publican dos números por año.

Un premio al mejor artículo publicado en el último año es una forma, a mi entender, de contribuir a la consolidación de la RLOP. El premio consistirá en u\$500 al mejor artículo publicado en 2021. Mi responsabilidad será, además del compromiso de aporte económico en los próximos 3 años, la formación de un jurado que presidiré. Sin ninguna duda, me esperan unos meses intensos de valiosas lecturas."

Consulta más información: <https://rlop.usal.es/index.php/premio-maria-braun/>

X CONGRESO DE WAPOR LATINOMÉRICA EN OAXACA, MEXICO

En octubre de 2022 se realizará el X Congreso de WAPOR LATINOMERICA en Oaxaca, México.

En los próximos newsletter presentaremos más información sobre este evento



¡SÍGUENOS!



[Wapor Latinoamérica](#)



[@Waporlatam](#)



[Wapor Latinoamérica](#)



<http://www.waporlatinoamerica.org/>



waporlatam@wapor.org