

WAPOR Latinoamérica, capítulo regional de la Asociación mundial de la World Association for Public Opinion Research (WAPOR), fue creada en 2007 con el objetivo de promover y difundir los estudios de opinión pública en la región. A lo largo de estos años, realizamos nueve congresos en diferentes ciudades de América Latina y se creó la Revista Latinoamericana de Opinión Pública (RLOP), de la que se han publicado ya 10 números.

Este último año y medio, WAPOR Latinoamérica concretó una serie de encuentros sobre temas de actualidad, con especialistas de la región y el mundo. El resultado ha sido un crecimiento significativo del número de personas asociadas. En este tercer número de nuestro *Newsletter* encontrarás información sobre los próximos congresos mundiales y regionales de WAPOR, las conferencias realizadas, los eventos en agenda para los próximos meses y por supuesto, sobre la RLOP.

Para más información sobre WAPOR Latinoamérica consulta: <http://www.waporlatinoamerica.org>

## X Congreso WAPOR Latinoamérica

### Oaxaca, México

"Opinión pública en América Latina en tiempos de crisis de la democracia"

Del 27 al 29 de octubre de 2022, en la Ciudad de Oaxaca, México, WAPOR Latinoamérica celebrará su 10º Congreso, que será organizado en colaboración con la Universidad Anáhuac Oaxaca.

Oaxaca, capital del estado homónimo, está localizada en la región conocida como Valles Centrales, rodeada de montañas. Es famosa por sus edificios coloniales, su riqueza cultural, diversidad de expresiones artísticas y su amplia gastronomía. Ocupa la primera posición del listado *The Top 25 Cities in the World 2020* de acuerdo con la revista especializada Travel+Leisure.

El Congreso se llevará a cabo en un formato híbrido, presencial y virtual, quedando a criterio del comité de organización las especificaciones al respecto.



## CICLO DE PRESENTACIONES 2021-2022

WAPOR Latinoamérica ha puesto en marcha un ciclo de presentaciones con prestigiosas y prestigiosos investigadores que abordan un amplio espectro de los grandes temas del momento.

En el segundo semestre del 2021 los eventos continúan. Te invitamos a sumarte.

Panel virtual  
**"El Género en la Opinión  
Pública: abordajes y nuevos  
desafíos en América Latina"**

Miércoles  
**29**  
de septiembre

16:00 h. CDMX, México  
18:00 h. Santiago, Chile  
18:00 h. BA, Argentina

Acceso con registro previo

Paula Magariños | Punctum  
Argentina

Constanza Cilley | Voices!  
Argentina

Marisol Vázquez Piñón  
Instituto Nacional Electoral  
México

Regístrate aquí: <https://forms.gle/5ivTTdCajQY3q4MY8>

### 03/ NOVIEMBRE "El desafío de predecir a los votantes"

Seminario Internacional  
sobre Encuestas Electorales:  
**El desafío de  
predecir a los  
votantes**

Miércoles 03  
de noviembre 2021  
11 am (hora de Chile)  
Transmisión vía Youtube

INVITADOS:

Narciso Michavila  
Presidente de  
GAD3 España

Roxana Laks  
Socia gerente de  
Sociología y Mercado y  
miembro de la junta  
directiva de Saimo  
Argentina

Guillermo  
Loli  
Observer Senior  
Director Ipsos Perú

Carmen  
Le Foulon  
Coordinadora del Área  
de Opinión Pública  
CEP Chile

INVITA: aim WAPOR

La Asociación de Investigadores de Mercado y Opinión Pública de Chile (AIM) ha decidido organizar, con el auspicio de WAPOR Latinoamérica, una jornada abierta de reflexión sobre las encuestas electorales. Para ello ha convocado a investigadores de otros países de habla hispana para que nos transmitan sus experiencias y reflexiones sobre el difícil arte de la predicción electoral.

### 05/ NOVIEMBRE "Publicación de encuestas: qué hay que saber"

En conjunto con la Sociedad Argentina de Investigadores de Marketing y Opinión (SAIMO) realizaremos este panel de reflexión. ¡Aparta la fecha!



#### Participantes:

Mariela Mociulsky  
Presidenta de SAIMO



Maria Braun  
Presidenta honorífica de Wapor  
Latinoamérica



Roxana Laks  
Miembro de la junta  
directiva de SAIMO



Manuel Hermelo  
Miembro de consejo directivo  
de Wapor Latinoamérica



## Membresía a WAPOR Latam crece 28% en 2021

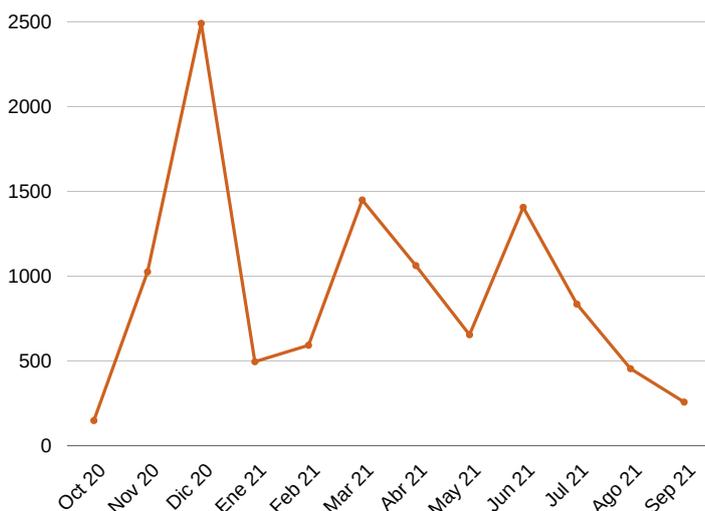
KPI, success rate, churn-reversal... quienes trabajamos con investigación de mercado, además de estudios de opinión pública, hace rato hemos convertido esas palabras en códigos familiares para identificar el rumbo de nuestros esfuerzos. Sin dudas, para una asociación como la nuestra la capacidad de retener a sus socios y expandir su membresía constituye una métrica fundamental de desempeño. Gracias a los esfuerzos de contacto y ampliación de actividades relevantes para sus miembros, el Consejo Directivo celebra un **crecimiento del 28% de sus socios y socios en 2021** respecto del año pasado.

Hemos pasado de 83 a 106 miembros activos durante este año sin Congreso. Esta ampliación ocurrió gracias a la entrada de nuevos afiliados y retorno de antiguos socios con sede en los EEUU (7) seguidos por México (4), Perú (3) y Argentina (2). El alta de miembros también significó contar, por primera vez en años con afiliados en Panamá, Paraguay y hasta en Cabo Verde. El ránking de miembros continúa liderado por México (21), seguido por los EEUU (16), Argentina (14), Brasil (12) y España (10). Las perspectivas de aumento de WAPOR Latam continúan optimistas para 2022, año de la próxima conferencia regional, esta vez en Oaxaca, México.

### Novedades sobre la Revista Latinoamericana de Opinión Pública



Consultas de artículos (Octubre 2020-Septiembre 2021)



1.100 seguidores

RLOP cuenta con presencia en Twitter (@RevistaLOP) desde mayo 2018, con más de 1.100 seguidores, de los que la mitad se han unido en el último año.

Los tweets de esta cuenta tienen un promedio de 3.000 impresiones.

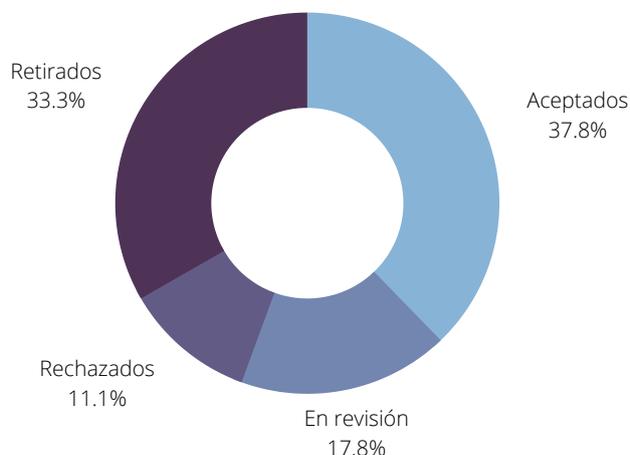
En 2021 RLOP ha sido indexada en las siguientes bases de datos:



Desde 2020 RLOP ha recibido un total de 45 envíos, entre notas y artículos, que en función de las decisiones editoriales se desglosan como sigue:

# 5

## meses



Duración media de la revisión por pares. Es el tiempo que oscila entre la aceptación del manuscrito para su revisión por parte del Consejo Editorial a la toma de decisión editorial definitiva (aceptar o rechazar).

## WEBINAR PASADOS

**16/JUNIO**

Elecciones presidenciales en Estados Unidos 2020: ¿Todas las encuestas fallaron?- Claire Durand y Luis Peña Ibarra

Claire y Luis analizan los distintos modos de recolección de datos y su performance en la predicción de resultados electorales en la elección de Estados Unidos en 2020 y muestran, a partir de un análisis de 222 encuestas, que existe mucha variación entre los distintos tipos de encuestas. Las encuestas web muestran un nivel de apoyo a Biden mucho más alto que el que obtuvo en la elección, en tanto las encuestas telefónicas y las *robocalls* resultan más precisas.



Otro hallazgo que surge de este análisis es que las encuestas de modo mixto (*robocalls* + web, web + teléfono, teléfono + *robocalls*, teléfono + web), son más precisas que las de modo único. Los autores del trabajo concluyen que la elección presidencial estadounidense de 2020 fue la que mayores diferencias presentó entre modos de recolección, desde 2008. Las dos conclusiones relevantes del trabajo presentado son que las encuestas que utilizan muestras probabilísticas son mejores en las predicciones que las no probabilísticas y que, si cada modo de recolección tiene sus sesgos y atrae a diferentes tipos de personas, el modo mixto se presenta como una de las mejores herramientas de recolección de datos para las predicciones electorales en el futuro.

Conferencia disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=faQ3kZUI0RY>

**16/JULIO**

“Tolerance for LGBT civil rights in Latin America: opinion support or opinion polarization?”- Lucas de Abreu Maia.



Desde el Movimiento por los Derechos Civiles, los académicos han advertido que las políticas a favor de las minorías pueden crear un efecto de reacción en la mayoría. América Latina ha experimentado avances espectaculares en materia de derechos LGBT en las dos últimas décadas, pero su población sigue siendo relativamente inculta, rural y religiosa. Por lo tanto, si la reacción es una respuesta a los derechos civiles, debería ser visible en este contexto. Creamos el Índice Arco Iris de América Latina -una medida de los derechos LGBT en el continente por país- y lo combinamos con las respuestas de las encuestas individuales para comprobar si la concesión de nuevos derechos tuvo algún impacto discernible en las actitudes.

No encontramos pruebas de retroceso ni de polarización. Desde el punto de vista empírico, proporcionamos este índice único de derechos LGBT en el continente, que puede ser utilizado por otros estudiosos para examinar más a fondo el movimiento LGBT en América Latina. Teóricamente, podemos rechazar la hipótesis de la reacción violenta, incluso en el entorno que debería ser más propicio para ello.

Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=luurMUMXLtg>

**27/AGOSTO**

"How criminal violence affects voting behavior and citizens demand for security policies in unequal and violent societies?"  
Tiago Ventura

La conferencia aborda esta cuestión basándose en una teoría que considera tanto las preferencias de la opinión pública por las políticas de seguridad, como el encuadre de los líderes políticos de las opciones electorales favorables a la seguridad disponibles para los votantes. En lugar de primar las consideraciones de valencia, las políticas de seguridad funcionan como una cuestión de cuña en la que las preferencias de los votantes en materia de seguridad se solapan con las identidades partidistas previas y el nivel de ingresos.



La investigación de Tiago combina datos de observación muy precisos sobre la delincuencia y los resultados electorales, análisis de texto computacional sobre miles de discursos del Congreso y un novedoso experimento factorial de encuestas. Sus resultados indican que las perturbaciones exógenas de la delincuencia a nivel municipal aumentan el porcentaje de votos de los candidatos al orden público. Dentro de cada ciudad, el mayor apoyo electoral procede, sobre todo, de los barrios más ricos. Se obtuvieron resultados similares al utilizar un experimento factorial en una encuesta en línea de votantes brasileños.

Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=BQubHAGmEUI>

# WAPOR MUNDIAL Y OTROS CAPÍTULOS

WAPOR 74th Annual Conference

## Speaking Truth to Power: Public Opinion in a Time of Crisis

📅 November 2-6, 2021 @WAPOR

📍 Virtual Conference <http://wapor.org/>

The banner features the logos of King Prajadinipok's Institute, WAPOR Asia, and the Thai Association of Public Opinion Researchers. The text reads: "WAPOR ASIA 4TH ANNUAL CONFERENCE BANGKOK" and "THE NEW NORMAL IN SURVEY RESEARCH METHODOLOGY AND CHANGING ATTITUDES" in large yellow letters. Below this, it says "16 - 17 NOVEMBER 2021". A QR code is located in the bottom right corner. A red pushpin is pinned to the top right corner of the banner.

King Prajadinipok's Institute

WAPOR *asia*  
WORLD ASSOCIATION FOR PUBLIC OPINION RESEARCH

WAPOR ASIA 4TH ANNUAL CONFERENCE  
BANGKOK

**THE NEW NORMAL IN  
SURVEY RESEARCH METHODOLOGY  
AND CHANGING ATTITUDES**

16 - 17 NOVEMBER 2021

¡SÍGUENOS!



[Wapor Latinoamérica](#)



[@Waporlatam](#)



[Wapor Latinoamérica](#)



<http://www.waporlatinoamerica.org/>



[waporlatam@wapor.org](mailto:waporlatam@wapor.org)