

Bienvenidos a la octava edición del newsletter de WAPOR Latinoamérica, tras el exitoso **X Congreso** del capítulo regional realizado en la bellísima ciudad de Oaxaca entre abril 19 -21 recientes. Además de una síntesis de lo mejor del evento, destacamos la llegada de un **nuevo Consejo electo** para el período 2023 -2025 y la definición del **próximo**

congreso a realizarse en la ciudad de Florianópolis, en el sur de Brasil en abril 2025. También traemos **novedades sobre premios, alianzas estratégicas con The Roper Center, RECSM y Latinoamérica21** e iniciativas de nuestro capítulo y asociados tal como la encuesta sobre encuestas y encuestadores.

¡Una excelente lectura!



X CONGRESO WAPOR LATINOAMÉRICA: UN ENTRAÑABLE REENCUENTRO PARA LA OPINIÓN PÚBLICA

Con el título ***Opinión pública en América Latina en tiempo de crisis de la democracia***, se llevó a cabo el 10º Congreso Latinoamericano de Opinión Pública de la Asociación Mundial de Investigación de Opinión Pública Latinoamérica (WAPOR Latam). Del 19 al 21 de abril, en la ciudad de Oaxaca de



Juárez, México, albergó a cerca de 150 investigadores, consultores, especialistas en opinión pública y encuestas, periodistas, comunicadores y estudiantes provenientes de 14 países. Reencontrarse presencialmente tras la pandemia por COVID-19 fue una gran oportunidad para reconectarse y conversar sobre los desafíos y transformaciones que la opinión pública ha atravesado en estos últimos años en nuestra región.



Fueron 28 mesas simultáneas, 11 paneles, presentaciones de revistas académicas y de libros, sobre temas apreciados como participación y clientelismo político, polarización política y autoritarismo, desinformación y fake news, metodología y evaluación de las encuestas, género y opinión pública, desafíos y perspectivas para la democracia, comunicación política y redes sociales, comunicación y salud pública en la era del COVID-19, políticas públicas y opinión pública, entre otros.



UN NUEVO CONSEJO DE DIRECCIÓN

En elecciones abiertas entre el 29 de marzo y el 20 de abril últimos, donde votaron casi 3/4 de los miembros activos, fue electo un nuevo Consejo de Dirección de WAPOR Latam para el período 2023-2025.



Presidente
Fabián Echegaray



Vice-presidenta
Urpi Torrado



Ex Presidente
Gustavo Meixueiro



Presidenta Honorífica
María Braun



Vocal
Constanza Cilley



Vocal
Carlos Muñiz



Vocal
Paulina Valenzuela



RLOP
Ryan Carlin



Premio Catterberg
Gabriela Catterberg

La composición del nuevo Consejo garantiza una mejor representatividad de género, países y perfiles (académicos y profesionales del sector privado). Fabián Echegaray (Brasil) asume la presidencia, Urpi Torrado (Perú) como vice-presidenta, Gustavo Meixueiro (México) como presidente saliente, María Braun (Argentina) como presidenta honoraria, Constanza Cilley (Argentina), Paulina Valenzuela (Chile) y Carlos Muñiz (México) son los nuevos vocales y Ryan Carlin (EUA) como editor de RLOP, la Revista Latinoamericana de Opinión Pública. Por último, Gabriela Catterberg (Argentina) premio Catterberg.

PREMIO CATTERBERG AL MEJOR PAPER

En su 8ª edición, para el **Premio Edgardo Catterberg** al mejor artículo del Congreso WAPOR Latam 2023 fue galardonado el paper “Who Votes for Populist in Latin America? It Depends Upon if the Populist is the President”. El trabajo sostiene que el apoyo al populismo depende de si éste es oficialismo u oposición, y que la adhesión a líderes populistas no necesariamente expresa desconfianza en la democracia o indignación con la corrupción o la situación de la economía.

Felicitaciones a **Nina Wiesehomeier** (IE University), **Matthew Singer** (Univ. of Connecticut) y **Sakia Ruth-Lovell** (Radboud University) por este logro.



Nina Wiesehomeier
(IE University)



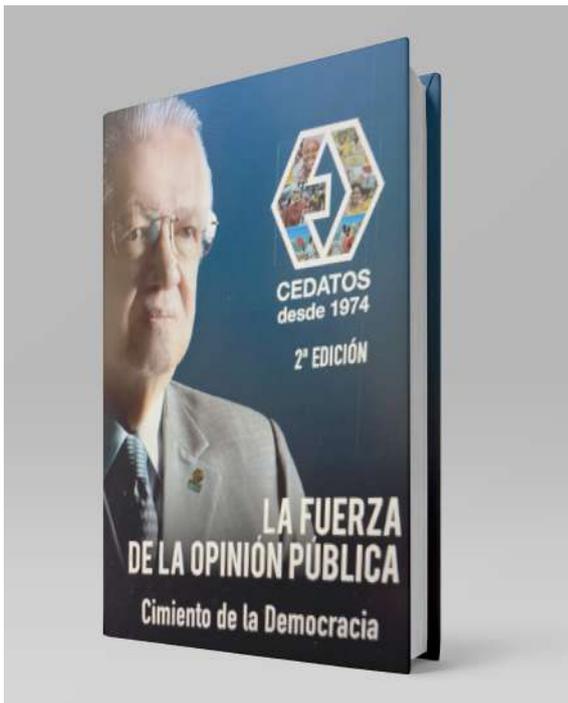
Matthew Singer
(University of Connecticut)



Sakia Ruth-Lovell
(Radboud University)

NOTICIAS DE NUESTROS ASOCIADOS

Ejemplificando el valor y contribución de los estudios de opinión pública al fortalecimiento de una ciudadanía bien informada y una democracia fuerte, el fundador y director de CEDATOS, Polibio Córdova, pionero en encuestas en Ecuador, lanzó su libro **“La fuerza de la opinión pública”**.



En sus 455 páginas, la obra relata las tendencias cambiantes de la sociedad en casi medio siglo así como la defensa de la profesión e industria cuando -en 2017- la consultora sufrió el asedio y persecución del gobierno por la difusión de resultados que desagradaban al oficialismo. La causa judicial llevó años pero consagró la labor de la consultora y su líder, el dr Córdoba, miembro célebre junto a su hija Nancy de nuestra WAPOR Latam. Además de compartir su experiencia en el X Congreso, el dr. Córdoba presentó su libro en la Vanderbilt University en mayo reciente.

ACTIVIDADES DE WAPOR (GLOBAL)

WAPOR
WORLD ASSOCIATION FOR PUBLIC OPINION RESEARCH



PARIS
LODRON
UNIVERSITY
SALZBURG



WAPOR 76th Annual Conference

19-22 September 2023 • Salzburg, Austria

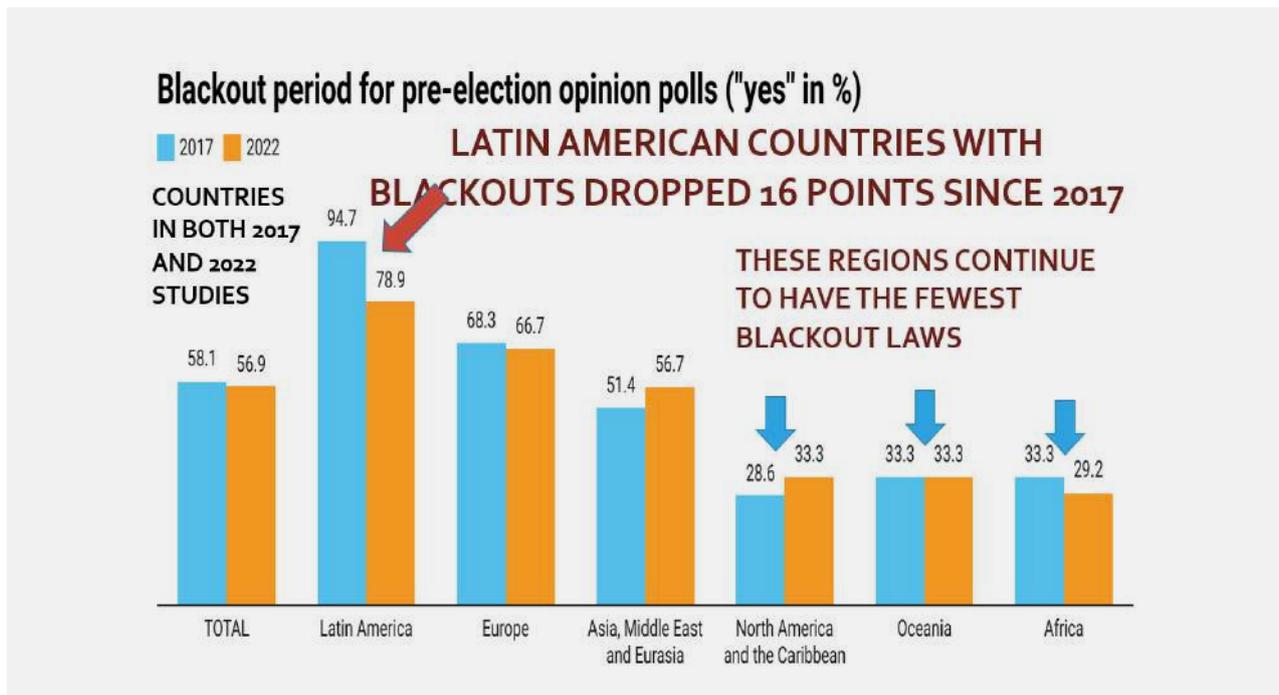
El próximo congreso anual de WAPOR global se llevará a cabo en la escénica ciudad austríaca de Salzburg, tierra natal de Mozart y bastión del antiguo Imperio Habsburgo. Del **19 al 22 de septiembre** venidero nos reuniremos para intercambiar ideas y deliberar sobre el tema de la convocatoria: **Public Opinion Research in a Technology-Driven World.**

Más detalles por el link:

<https://wapor.org/events/annual-conference/current-conference/>

DESAFÍOS SECTORIALES

Censura a encuestas públicamente divulgadas; acoso a entrevistadores; amenazas a las consultoras e investigadores de opinión pública. ¿La región experimenta un retroceso en la libertad y el derecho de realizar nuestros estudios? se pregunta Kathy Frankovic en su ponencia **“Opinion polls in Latin America”** en la reciente conferencia Esomar Latam en la ciudad de México.



Los resultados son ambiguos: en 2022 bajó el número de países con vetos de publicación de encuestas respecto de 2017, aunque continua alto (79% de Latam).

El período de embargo para divulgación sigue siendo mucho más largo en Latam que en Europa (casi la mitad de al menos 1 semana).

Por otro lado, es la región donde hay más preocupación con la seguridad de los entrevistadores: 1 de cada 2 encuestadoras perciben la labor como insegura frente a un promedio mundial de 1 de cada 6 que opinan igual.



ENCUESTA SOBRE ENCUESTAS Y ENCUESTADORES

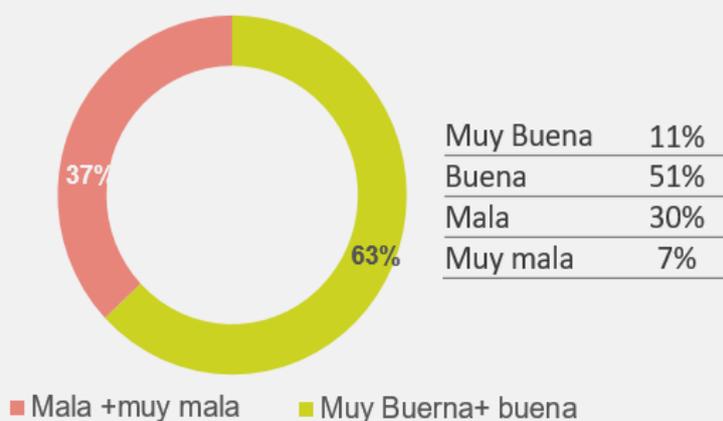
Por iniciativa de Manuel Hermelo ex-Consejero de Wapor Latam, cerca de 100 profesionales de la región respondieron el estudio sobre percepción y desempeño de las encuestas. Casi la mitad fueron académicos, 1/3 encuestadores y una pequeña minoría usuarios como consultores o clientes.

Hay una opinión dividida sobre la calidad de los estudios, con una mayoría que las

ve con buenos ojos. Se critica la relación entre las empresas encuestadoras e intereses políticos y económicos, así como la implementación de preguntas sesgadas y la falta de transparencia en la divulgación de las encuestas. Asimismo, se subrayan dificultades asociadas con la metodología, como la prevalencia de encuestas no probabilísticas.

A pesar de mayoritariamente positiva, 4 de cada 10 especialistas tienen una opinión negativa de las encuestas en su país

¿Cuál es su opinión sobre la calidad de las encuestas de opinión pública en su país?



Se valora más el estudio de las opiniones, valores y actitudes y se cuestiona la adhesión a los códigos de ética en la práctica. Para muchos, las encuestas continuarán desempeñando un papel importante en el futuro, aunque se enfrentarán a desafíos considerables, tales como la adaptación a los avances tecnológicos. Los expertos enfatizan la relevancia de cumplir con los estándares de calidad y de rigurosidad metodológica en un contexto donde se están desarrollando nuevos métodos de recolección de opiniones.

ALIANZA WAPOR LATAM / THE ROPER CENTER



WAPOR Latam firmó un acuerdo histórico con The Roper Center para expandir el Latin American Survey Data Bank, a partir de donaciones de estudios de opinión pública por parte de nuestros miembros del sector privado y académico,

con el objetivo de ampliar la comprensión sobre las actitudes, creencias y conductas de los latino-americanos. The Roper Center permitirá, a su vez, la consulta gratuita de su base iPoll a los donantes y acceso con descuento a los asociados de WAPOR Latam, al mismo tiempo que será uno de los patrocinadores del próximo congreso del capítulo en 2025 en Brasil.

ALIANZA WAPOR Latam / LATINOAMERICA21

Latinoamérica21.

WAPOR Latam y LATINOAMERICA21 (www.latinooamerica21.com) establecieron un acuerdo de cooperación para aumentar la visibilidad y repercusión de los estudios de opinión pública más relevantes en los medios periodísticos de la región.

LATINOAMERICA21 es un proyecto editorial innovador que llega a más de 3.500 expertos y líderes de opinión de la región, además de reproducir sus contenidos en los principales periódicos del continente incluyendo los diarios Clarín, Folha de São Paulo, El Universal, El Observador, Tal Cual y El Universo, entre otros. Además de proyectar las investigaciones por medio de notas cortas, el acuerdo generará más difusión para el capítulo regional de WAPOR.

ALIANZA WAPOR Latam/RECSM Methods Schools



El Research and Expertise Centre for Survey Methodology (RECSM) de la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona, institución reconocida internacionalmente por la calidad de sus programas de verano e invierno sobre metodología de investigación, y WAPOR Latam firmaron un acuerdo inédito

que beneficia a los miembros de nuestra asociación con un descuento del 30% para participar de sus cursos. En su 10ª edición de verano, los 14 cursos sobre diversos tópicos de survey methodology y análisis estadístico avanzado iniciarán a finales de junio por 3 semanas.

Para más detalles de sus programas, consultar: <https://www.upf.edu/web/survey>

RECONOCIMIENTO AL DR. ALEJANDRO MORENO

En el marco del X Congreso, por iniciativa del anterior presidente de WAPOR Latam, Gustavo Meixueiro, se le otorgó un reconocimiento especial al Dr. Alejandro Moreno por su invaluable contribución a la investigación de la opinión pública en América Latina. En su rol de director de encuestas en El Financiero, Alejandro Moreno cerró el evento con una conferencia magistral titulada “Decisión 2024: ¿Están las encuestas listas para un nuevo reto mayor en México, o será 2024 un cambio de paradigma?”

