

Bienvenidos a la novena edición del newsletter de WAPOR Latinoamérica, que nos encuentra inaugurando **un nuevo website repleto de novedades** con más secciones y detalles que valorizan la membresía de nuestros afiliados. Tras nuestro último congreso, hemos **multiplicado las alianzas y beneficios**

para nuestros socios obteniendo descuentos en capacitación, tarifas reducidas en eventos de asociaciones aliadas, iniciamos un programa de curaduría de cursos de opinión pública y retomamos nuestro ciclo de webinars y mesas-redondas online. ¡Una excelente lectura!

UNA NUEVA CARA Y UNA PLATAFORMA MÁS COMPLETA

Con videos que sintetizan algunos de los principales aportes de nuestro último congreso, detalles sobre los nuevos beneficios alcanzados para nuestros miembros, **la proyección en los medios de las investigaciones desarrolladas por actores de WAPOR Latam** y varias otras novedades es que relanzamos nuestro principal canal de visibilidad y divulgación.



Un website más ágil, rejuvenecido, completo y útil a los intereses de nuestros actuales y futuros miembros que **jerarquice los contenidos generados por nuestros profesionales y revele la influencia y calidad de nuestra comunidad** en favor de un mejor autoconocimiento de las sociedades latinoamericanas (www.waporlatinoamerica.org).

Arrancando el **5 de septiembre** próximo, retomamos el ciclo de webinars online abordando temas claves de nuestra agenda profesional. El primer evento consistirá en un panel de discusión sobre los actuales **retos de los proyectos regionales de opinión pública**, incluyendo la desconfianza social en las encuestas, la menor cooperación y tasas de respuesta, los experimentos e innovaciones en materia de modos híbridos y alternativos de recolección de datos y las presiones ejercidas por la inteligencia artificial. Grandes talentos de nuestro sector como **Marita Carballo (World Value Survey)**, **Patrick Moynihan (Pew Research Center)**, **Noam Lupu (LAPOP)**, **Ignacio Zuasnábar (WAPOR Professional Standards Committee)** y **Henrique Castro (director del WVS Brasil)** ofrecerán sus experiencias, perspectivas y proyecciones sobre estos importantes temas. Inscripciones por medio del pop-up de nuestro sitio web o escribiéndonos a waporlatam@wapor.org

WEBINAR GRATUITO

MESA-REDONDA ONLINE **PROYECTOS REGIONALES DE OPINIÓN PÚBLICA** DESAFÍOS E INNOVACIONES

¿Cuáles son los retos actuales y futuros en la realización de investigaciones multi-país sobre opinión pública y asuntos políticos en América Latina?



Marita Carballo
Vice-presidente del
World Value Survey
(WVS)



Noam Lupu
Director asociado
del Americas
Barometer (LAPOP)



Ignacio Zuasnábar
Líder del comité de
 estándares profesionales
de WAPOR



Henrique Castro
Director nacional del
WVS de Brasil



Patrick Moynihan
Director asociado de métodos
y estudios internacionales del
Pew Research Center

 5 de septiembre

 zoom



12 a 14 h
NY EEUU



10 A 12 h
CDM México



12 a 14 h
Santiago Chile



13 a 15 h
BA Argentina



13 a 15 h
Brasília Brasil

El ciclo de webinars continúa el **3 de octubre** con un panel de invitados a debatir los **comportamientos y rumbos de la filantropía, la cultura de la donación y el voluntariado convocados bajo el tema “Latinoamérica Solidaria”**. Esta mesa-redonda abordará las tendencias, características, obstáculos y oportunidades para consolidar y ampliar las acciones y políticas de solidaridad con los sectores más vulnerable y menos protegidos de nuestras sociedades. Este webinar cuenta con el apoyo de SAIMO, AMAI, AIM, APEIM y la ESOMAR Foundation.

En breve, se abrirá la inscripción la cual será comunicada por nuestro sitio web y redes sociales.

PREMIO BRAUN AL MEJOR ARTÍCULO DE RLOP

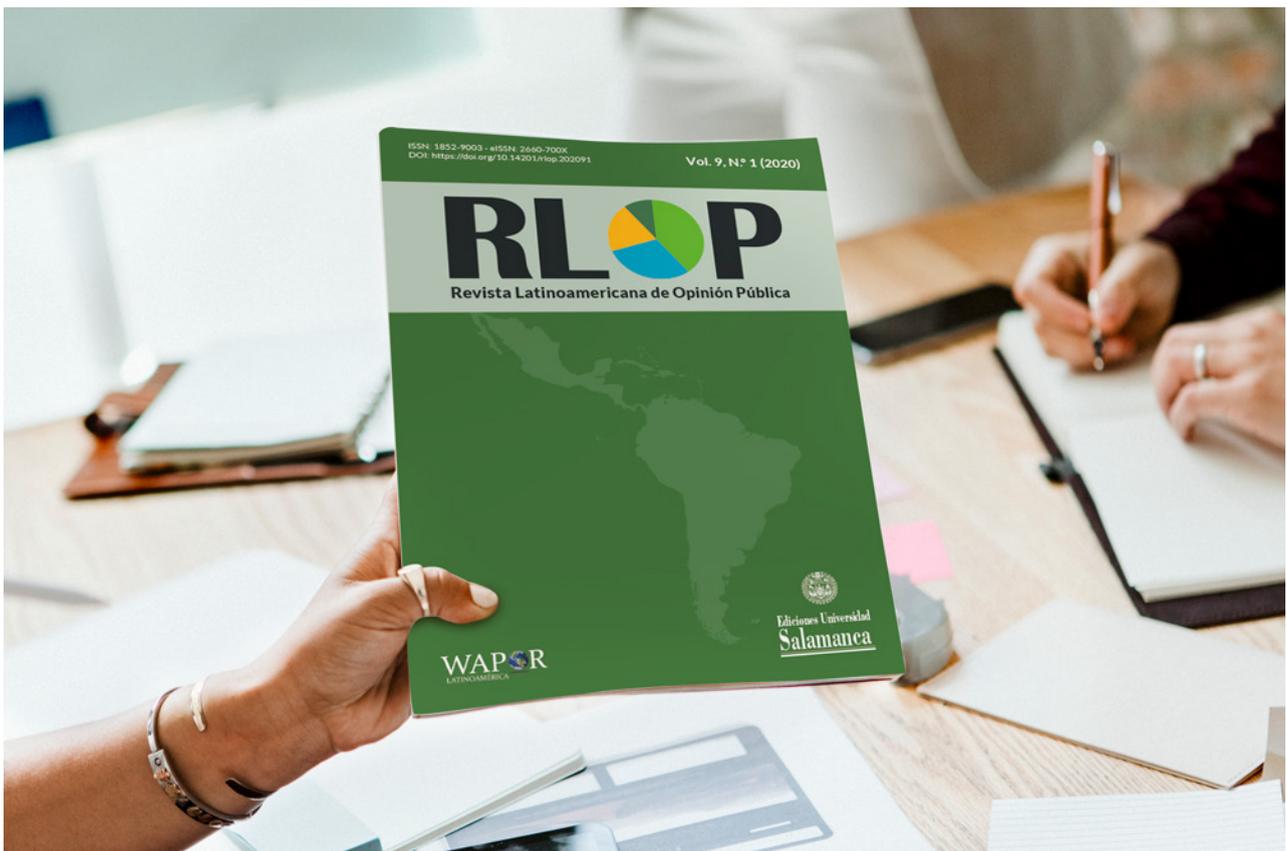
El flamante **premio Braun** fue **galardonado a Kenneth Bunker**, profesor de la Universidad de San Sebastián, Chile, por su artículo “Forecasting two-horse races in new democracies: accuracy, precisión and error” publicado en el volumen 11, número 1 de RLOP – Revista Latinoamericana de Opinión Pública, en 2022. El artículo usa un modelo bayesiano que predice adecuadamente los resultados del plebiscito chileno en el año 2020 y puede ser aplicado a otros contextos binarios semejantes.



RLOP
Revista Latinoamericana de Opinión Pública

El premio Braun es anual, consiste en una dotación de US\$ 500 para el ganador y busca contribuir a la difusión de los estudios de opinión pública en la región. Más detalles en: www.waporlatinoamerica.org/premio-maria-braun

La **Revista Latinoamericana de Opinión Pública** está divulgando en First View los artículos de su próximo número escritos por prestigiosos académicos, entre ellos Noam Lupu, Elizabeth Zechmeister, Claudio Holzner, Felipe Botero, Miguel García-Sánchez y Daniela Barba. Los artículos abordan asuntos variados que van de la **influencia del debate en las redes sociales a las expectativas sobre justicia en contextos violentos y la participación clientelista** en ámbitos no electorales. En breve verá la luz un número especial acerca del apoyo a la democracia en las últimas décadas en varios países de la región según datos de LAPOP, editado por Mollie Cohen (Purdue University) y Luis A. Camacho (Social Impact, ex-NORC).



RLOP está expandiendo su base de revisores cuyo requisito es contar con doctorado en áreas relevantes. Los candidatos deben entrar en contacto a través del email: rlopevaluacion@usal.es.

ACTIVIDADES DE WAPOR (GLOBAL)

El próximo **congreso anual de WAPOR global** se llevará a cabo en la escénica ciudad austríaca de Salzburg, tierra natal de Mozart y bastión del antiguo Imperio Habsburgo. Del 19 al 22 de septiembre venidero nos reuniremos para intercambiar ideas y deliberar sobre el tema de la convocatoria: Public Opinion Research in a Technology-Driven World.



WAPOR 76TH ANNUAL CONFERENCE
19-22 September 2023 • Salzburg, Austria

WAPOR
WORLD ASSOCIATION FOR PUBLIC OPINION RESEARCH

PARIS
LODRON
UNIVERSITY
SALZBURG

WAPOR 76th Annual Conference
19-22 September 2023 • Salzburg, Austria

The banner features a scenic view of Salzburg, Austria, with the city built on a hillside overlooking a river. The text is overlaid on a dark blue background.

Más detalles por el link:

www.wapor.org/events/annual-conference/current-conference

NUEVOS BENEFICIOS PARA MIEMBROS



WAPOR Latam firmó un acuerdo inédito con la plataforma QUALITATIVA dedicada a la formación en metodología de investigación y el intercambio y aprendizaje sobre métodos, técnicas y análisis de datos cualitativos. La alianza garantiza

descuentos del 25% a los miembros de WAPOR Latam en la realización de sus cursos y talleres online, que incluyen análisis sociológico del discurso, uso del ATLAS.ti para datos cualitativos, interpretación de datos de encuestas e integración de datos cuanti-cualitativos.

También asegura un **valor menor de inscripción para participar del II Congreso de Investigación Cualitativa agendado para los días 10 al 12 de abril de 2024** y co-patrocinado por el Institute of Communication Research de la Universidad de Illinois, en Urbana-Champaign. Más detalles en: www.qualitativa.es/congreso-2024

Fechas importantes:

- **Recepción de resúmenes de trabajos (de 200 a 300 palabras):** del 28 de agosto al 17 de noviembre (exclusivamente a través del sitio web de Qualitativa. Cada trabajo podrán contar con hasta 4 autores.)
- **Comunicación de aceptaciones de trabajos:** 12 de diciembre
- **Inscripción al congreso:** 15 de diciembre al 15 de marzo

AMPLIACIÓN DE ALIANZAS



Con el objetivo de integrar más orgánicamente las partes actantes en la producción de conocimiento y análisis sobre la opinión pública, conducta socio-política y cultura político-económica de los latinoamericanos, WAPOR Latam multiplicó sus contactos y estableció alianzas con algunos de los colectivos más relevantes que nuclean profesionales e investigadores. De esos esfuerzos surgieron una serie de **acuerdos de cooperación con la ABCP (Asociación Brasileña de Ciencia Política), ALACIP (Asociación Latinoamericana de Ciencia Política), ACCP (Asociación Chilena de Ciencia Política), SAIMO (Sociedad Argentina de Investigadores de Marketing y Opinión) y ASACOP (Asociación Argentina de Consultores Políticos)**, entre otros.

Los acuerdos aseguran descuentos a los miembros de WAPOR Latam para inscribirse en los congresos de esas entidades y garantizan la participación institucional recíproca en los respectivos eventos.

CURADURÍA DE CURSOS DE OPINIÓN PÚBLICA

En respuesta a la demanda de perfeccionamiento de la oferta educativa en opinión pública y comportamiento socio-político, WAPOR Latam elaboró una propuesta de **curaduría académica** para el diseño de **programas de capacitación y cursos** ofrecidos por instituciones universitarias y similares.

La curaduría consiste en el **asesoramiento por parte de expertos** sobre contenidos de los cursos y programas formativos, **validados con el logo de WAPOR Latinoamérica**. Las contrapartidas institucionales consisten en ofrecer **descuentos del 25% para miembros de WAPOR Latam que quieran sumarse a los cursos** y garantizar un mínimo de **5 a 10 membresías activas entre su cuerpo docente y estudiantes**, dependiendo del tipo de acuerdo.



El primer acuerdo de curaduría celebrado dará lugar al **Curso WAPOR Latam-UM de Opinión Pública Ambiental**, a ser ofrecido y dictado por la

Facultad de Comunicación de la Universidad de Montevideo, Uruguay.

Las inscripciones se abrirán el 1 de febrero de 2024.

RESPONSABILIDADES DE LAS ALIANZAS WAPOR Latam



Respondiendo a los acuerdos de cooperación firmados hemos avanzado en la donación de bases de datos de estudios de opinión pública para The Roper Center. Al momento se han **donado 24 encuestas de la empresa**

Market Analysis (Brasil), 3 de la empresa CEDATOS (Ecuador) y 3 del profesor Mariano Torcal (Universidad Pompeu Fabra), quien ya fuera presidente de WAPOR Latinoamérica.

El acuerdo busca expandir la colección del **Latin American Survey Data Bank** con el objetivo de ampliar la comprensión sobre las actitudes, creencias y conductas de los latino-americanos. The Roper Center permitirá, a su vez, la consulta gratuita de su base iPoll a los donantes y acceso con descuento a los asociados de WAPOR Latam, al mismo tiempo que será uno de los patrocinadores del próximo congreso del capítulo en 2025 en Brasil. Los invitamos a sumarse como donantes de sus estudios.

Latinoamérica21.

Cumpliendo el compromiso de cooperación con el proyecto editorial LATINOAMERICA21 de **publicación de contribuciones de miembros y participantes en los eventos de WAPOR Latam hemos divulgado 11 notas de opinión.** Los artículos

ilustran el aporte que los estudios de opinión pública hacen para la mejor comprensión de nuestras sociedades y coyuntura. Todas las publicaciones por autores vinculados a WAPOR Latam se encuentran en la **sección Contribuciones de nuestro website:**

www.waporlatinoamerica.org/contribuciones-al-debate

Además de aumentar la visibilidad y repercusión de los estudios de opinión pública más relevantes en los medios periodísticos de la región, el acuerdo generará más difusión para el capítulo regional de WAPOR.



WAPOR Latam firmó con DIMMenSION, el principal directorio online de la comunidad de investigación de mercado y opinión pública, un **acuerdo de divulgación de contenidos y facilitación de ubicación laboral.** Como resultado, abrimos

en nuestro website una sección de Oportunidades:

www.waporlatinoamerica.org/oportunidades donde se ubican ofertas de empleo como herramientas para upload de curriculums vitae.

CONVOCATORIAS

Jueves 30 de noviembre
📍 Avda del Libertador 107,
Vicente López

MÁS INFORMACIÓN

26 al 29 de octubre
📍 Universidad San Francisco
Quito, Ecuador.

MÁS INFORMACIÓN