

¡Llegamos a la **décima edición del newsletter de WAPOR Latinoamérica!** Y así vamos cerrando un año de muchas realizaciones incluyendo el congreso de Oaxaca en abril último, un nuevo sitio web ágil, actualizado y lleno de novedades, el crecimiento del 60% de

nuestros miembros, una secuencia de webinars con alta concurrencia, nuevos aliados entre quienes se suma un flamante patrocinador y la **renovación y ampliación de beneficios para nuestros socios** que incluyen descuentos en capacitación. ¡Un excelente 2024 para todos!

### Más ventajas de ser miembro de **WAPOR LATAM**

Para facilitar la expansión de nuestra comunidad de profesionales, expertos y estudiosos de la opinión pública y el comportamiento político en América Latina, WAPOR Latam pasa a operar con una única tarifa sin distinciones según país de origen y con un valor anual menor al aplicado en años anteriores.

#### Nuevos valores para membresía al capítulo WAPOR LATAM

**US\$50 individual** (US\$100 cuando pago por empresa)

**US\$50 jubilado**

**US\$25 estudiante**

También hemos adoptado PayPal como medio de pago para diversificar las formas de acceso a la membresía. Los detalles de cómo asociarse están descriptos en nuestro sitio web: [www.waporlatinoamerica.org](http://www.waporlatinoamerica.org)

## Nuevos representantes nacionales

Con el objetivo de renovar los liderazgos del sector en varios países donde WAPOR global actúa, incluyendo seis de nuestra región, fueron convocados nuevos representantes nacionales para Argentina,

Brasil, Chile, Colombia, México y Uruguay. La aceptación de candidaturas ya encerró y a partir de enero del 2024 sabremos quienes asumirán por 2 años con derecho a una única reelección.

## Ciclo de webinars 2023

Continuando el ciclo de webinars, el **12 de diciembre** próximo tendremos el último evento del año con un debate **sobre encuestas falsas y la falsificación de los resultados y pronósticos electorales**. Entre los oradores tendremos a algunos

de los principales expertos del sector que actúan en Argentina, Brasil, Chile, México y Perú, ofreciendo un panorama riquísimo sobre el asunto.

El evento inicia 13hs hora Argentina/Brasil/Chile/Uruguay.



**WEBINAR GRATUITO**

Mesa-redonda online  
**FAKE POLLS Y LA FABRICACIÓN DE RESULTADOS DE ENCUESTAS**

- ¿Son las fake polls la última expresión de la desinformación y fake news?
- ¿**Quienes, cómo y para qué** son utilizadas las fake polls?
- ¿**Qué consecuencias tienen** para la investigación de opinión pública y para el principio que la voz de la opinión pública es fundamental a la salud y vigor de la democracia?

WAPOR  
LATINOAMÉRICA

## Disertantes



**Márcia Cavallari Nunes**

CEO de IPEC (ex directora IBOPE) / Brasil



**Paulina Valenzuela**

Socia Directora DATAVOZ / Chile



**Francisco Abundis**

Director-Fundador de Parametría SA / México



**Maxi Aguiar**

Presidente ASACOP (Asociación Argentina de Consultores Políticos)



**Alfredo Torres**

CEO Ipsos / Perú



**Lauro Mercado**

Director-Fundador de MERCAEI / México



**Gonzalo Ferreira**

Moderador Corresponsal de INFOBAE en Washington DC

Inscripciones por medio del pop-up de nuestro sitio web o a través del siguiente botón

**INSCRIPCIONES AQUÍ**

Con más de 150 inscriptos de más de 20 países, el último **3 de octubre** realizamos el panel sobre **comportamientos y rumbos de la filantropía, la cultura de la donación y el voluntariado en América Latina**. La mesa redonda contó con expositores de Argentina, Colombia, Ecuador y Uruguay así como en nombre de UNICEF y contó con el apoyo de SAIMO, AMAI, AIM, APEIM y la ESOMAR Foundation. La grabación del webinar puede ser consultada por aquí: <https://youtu.be/eZJRy0Temcg>



## Ampliación de alianzas

Con el propósito de diseminar los conocimientos producidos en el campo de la opinión pública y multiplicar las oportunidades de colaboración profesional y académica, WAPOR Latam amplió sus contactos y alianzas con

**ICOMTA (Conferencia Internacional en Comunicación y Tecnologías Aplicadas) y ABRAPEL (Associação Brasileira de Pesquisas Eleitorais)** y cerró los detalles de cooperación con **ASACOP (Asociación Argentina de Consultores Políticos)**.



Los acuerdos incluyen descuentos a los miembros de WAPOR Latam para inscribirse en los congresos de dichas entidades y garantizan la participación institucional recíproca en los respectivos eventos.

## Responsabilidades de las alianzas Wapor Latam

Hasta mediados de noviembre, el acuerdo WAPOR Latam con el proyecto editorial LATINOAMERICA21 llevó a **publicar 18 notas de miembros y participantes en los eventos del capítulo**. Los artículos ilustran el aporte que los estudios de opinión pública hacen para la mejor comprensión de nuestras sociedades y

### Latinoamérica21.

coyuntura. Todas las publicaciones pueden leerse en la **sección Contribuciones de nuestro website:** [www.waporlatinoamerica.org/contribuciones-al-debate/](http://www.waporlatinoamerica.org/contribuciones-al-debate/)



WAPOR Latam estuvo presente en el reciente **congreso SAIMO/CEIM con un panel sobre temas de opinión pública** donde se abordó el impacto de las candidaturas presidenciales y los debates electorales, la correlación entre actitudes del votante y su decisión frente a la urna y el efecto del racismo en el branding de productos.



WAPOR Latam estará **presente en el congreso de la ACCP (Asociación Chilena de Ciencia Política) que se llevará a cabo del 13 al 15 de diciembre con un panel sobre “Cómo leer las encuestas de opinión pública”** con la participación de especialistas sobre el tema como Ignacio Zuasnábar (EQUIPOS, Uruguay), Carolina Segovia (Univ. Santiago, Chile), Carmen LeFoulon (Univ. Adolfo Ibáñez) y Paulina Valenzuela (DATAVOZ, Chile).

## Beneficios para **miembros Wapor Latam 2024**



La **Escuela de Métodos RECSM de la Universidad Pompeu Fabra** renovó el beneficio a miembros de WAPOR LATAM de **30% de descuento en sus cursos de invierno y verano durante 2024.**

Del 13 al 19 de marzo ocurre el 5to RECSM Winter Methods School con **2 cursos enfocados en web surveys y análisis de datos digitales**, seguidos por un workshop sobre desafíos y soluciones frente a nuevos tipos de datos en encuestas online. Los cursos apuntan a público académico y profesional, con asistencia presencial u online.

Más detalles:

[www.upf.edu/web/survey/recsm-winter-methods-school-2024](http://www.upf.edu/web/survey/recsm-winter-methods-school-2024).

El beneficio se extiende a colegas de la misma institución de quien es asociado a WAPOR LATAM. El valor del descuento equivale a 3 cuotas anuales de la membresía a nuestro capítulo.



RECSM Winter Methods School (March 2024)



## Nuevo patrocinador 2023-2025

Apostar por una organización fuerte y activa de investigadores de opinión es una de las formas más concretas y coherentes de mostrar compromiso y responsabilidad con el progreso de nuestra profesión e industria.



Agradecemos a **DATASETS -nuestro más flamante patrocinador de WAPOR Latinoamérica-** por demostrar ese compromiso con su auspicio extendido por 2 años!

DATASETS cuenta con más de 15 años de experiencia en el desarrollo de soluciones para aplicación de entrevistas cara-a-cara (CAPI), por Internet (CAWI) y telefónicas (CATI) con SurveyToGo, el software para encuestas más utilizado por empresas de investigación alrededor del mundo. Servicios de programación, ventas y soporte técnico los 7 días de la semana. Atención en Español, Inglés y Portugués para EEUU, Canadá y América Latina.

## Novedades de la RLOP

La **Revista Latinoamericana de Opinión Pública (RLOP)** lanzó su nuevo número **especial** con 5 artículos inéditos que profundizan los aportes de la encuesta Americas Barometer realizada por LAPOP de la Vanderbilt University

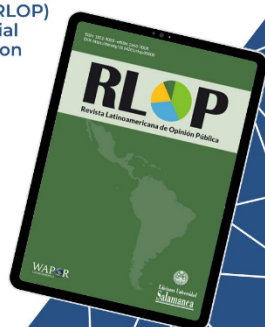
# RLOP

Vol. 12 No. 1 (2023)

La Revista Latinoamericana de Opinión Pública (RLOP) es la publicación oficial de la World Association for Public Opinion Research Latinoamérica (WAPOR Latam).

[rlop.usal.es](http://rlop.usal.es)

WAPOR  
LATINOAMÉRICA



### RLOP

### articles

Vol. 12 No. 1 (2023)

Same same...but different? Support for the ideal of democracy vs. solid democratic support  
Paolo Moncagatta, Willem E. Saris, Mateo Fierro

Clientelist Mobilization and Political Participation Outside of the Electoral Arena  
Claudio A. Holzner

Does China's Rise influence anti-Americanism? Evidence from Colombia  
Gregg Johnson, Zhimin Lin

Public Opinion on Lethal Violence against Women in Mexico A Mismatch Between Preferences and Expectations of Justice  
Daniela Barba, Noam Lupu, Elizabeth Zechmeister

The Power of Political Discussion: Uncovering the Influence of Networks on Vote Choice and its Mechanisms Evidence from Colombia  
Miguel García Sánchez, Felipe Botero

WAPOR  
LATINOAMÉRICA



### RLOP book reviews

Vol. 12 No. 1 (2023)

Andy Baker, Barry Ames, and Lúcio Rennó. Persuasive Peers: **Social Communication and Voting in Latin America.** Princeton: Princeton University Press, 2020. ISBN 9780691205786. Paul A. Beck

Shane P. Singh. **Beyond Turnout: How Compulsory Voting Shapes Citizens and Political Parties.** New York: Oxford University Press, 2021. ISBN: 9780198832928. DOI: 10.1093/oso/9780198832928.001.0001. Fernando Feltosa

WAPOR  
LATINOAMÉRICA



Agradecemos el apoyo de



## Nuevos socios de Wapor Latam

¡La comunidad más productiva, influyente y activa de especialistas en opinión pública y comportamiento político de América Latina sigue creciendo!

En los últimos 6 meses **aumentamos más del 60% el número de miembros en cuya nómina reunimos algunos de los**

**profesionales y académicos de gran peso y renombre.**

Ese crecimiento ocurrió de forma orgánica entre mujeres líderes en su campo de actuación y aseguró también una mejor representación a lo largo y ancho de nuestro continente.



# WAPOR

LATINOAMÉRICA

