

Newsletter

Número 11, Enero-Marzo 2024

¡Bienvenidos a la décimo-primera edición del newsletter de WAPOR Latinoamérica! Arrancamos el año de 2024 repleto de novedades que representan más beneficios para nuestros miembros y una asociación más fuerte y presente! Firmamos acuerdos históricos con ESOMAR y con el MRII (Market Research Institute International) de la Universidad de Georgia. También iniciamos el curso de Opinión Pública Ambiental con la Universidad de Montevideo. Y ya definimos 4 webinars para este primer semestre. ¡Una excelente lectura!

Acuerdo histórico entre ESOMAR y WAPOR LATAM

La confluencia de agendas e intereses entre ESOMAR, la mayor y principal organización de agencias de investigación sobre consumo y humor social, y WAPOR Latinoamérica, que reúne a los especialistas en opinión pública, comunicación y comportamiento político en la región, evolucionó para un acuerdo de cooperación histórico entre ambas entidades, lo cual redundará en más y mejores beneficios para nuestros miembros



Por el acuerdo, **ESOMAR promocionará entre sus 12 mil socios la agenda de actividades de WAPOR LATAM**, organizará en conjunto con nuestro capítulo webinars y notas reflexivas marcantes "leadership posts" a divulgar ampliamente y ofrecerá descuentos exclusivos para que miembros de WAPOR LATAM participen de su congreso regional. ¡Importantísimos beneficios nuevos para nuestros asociados, generando mucho más valor por el costo simbólico de pertenecer a nuestra comunidad!

Ciclo de webinars 2024

Empezamos 2024 con un seminario virtual en conjunto con el Comité de Educación de WAPOR agendado para el martes 19 de marzo a las 13hs hora Argentina/Brasil/ Chile/Uruguay sobre elecciones y encuestas en Argentina y Chile.

Inscripciones por medio del pop-up de nuestro sitio web o a través del link: https://us02web.zoom.us/webinar/regis ter/WN_doJJ5On7SDGP2UP9X4EgDw#/r egistration

Además, definimos otros 3 webinars para este primer semestre:

1.Monitoramento electoral en México:

¿qué nos dicen las encuestas y los tracking de medios sobre la campaña presidencial?

Reunimos a Francisco Abundis (pollster), Carlos Muniz (profesor UANL y líder del monitor electoral de medios) y Carlos Sanchez



(profesor UNAM y editor de la Revista Mexicana de Opinión Pública) para entender las elecciones en México y sus implicaciones sobre la dinâmica de las campañas políticas y la opinión pública.



2.El impacto de lA en la comprensión y formación de la opinión pública

Los especialistas Ray Pointer (ESOMAR/The Future Place), Lenny Murphy (Greenbook), Henrique de Castro y Daniel Capistrano (World Value Survey, Brasil) y Sonia Blanco (Universidad de Málaga) abordan como IA remodela lo que entendemos por opinión pública y sus consecuencias para las mediciones empíricas y lecturas interpretativas

3.América Latina frente al cambio climático: percepciones, disonancia y abordajes efectivos de comunicación

Marija Verner y Pearl Marvell del Yale Program for Climate Change Communication y Manuel Hermelo (Voices! y WAPOR) debaten sobre las brechas y las sintonías en la opinión pública sobre el cambio climático y abordajes efectivos de comunicación

Más beneficios para miembros

En marzo inauguramos la cooperación con MRII (Market Research Institute International) de la Universidad de Georgia orientada a la capacitación y entrenamiento de profesionales en los principios de investigación por encuestas y técnicas de recolección y análisis de datos. Los **miembros de WAPOR LATAM obtendrán descuentos del 5% al 15% sobre los valores oficiales**, dependiendo del tipo y número de cursos que tomen.





MRII ofrece 13 cursos diferentes para iniciantes buscando desarrollar habilidades esenciales para la profesión de investigador social. Los cursos son online, administrados por profesionales de primer nivel y culminan con una certificación individual que cumple con las exigencias de las asociaciones del sector. Es la mejor manera de preparar las futuras generaciones de profesionales, tal como lo han hecho más de 9 mil talentos localizados en 107 países diferentes, desde los años 90.

Más detalles sobre este acuerdo visitando este link de nuestro sitio web: https://www.waporlatinoamerica.org/aliados-2/

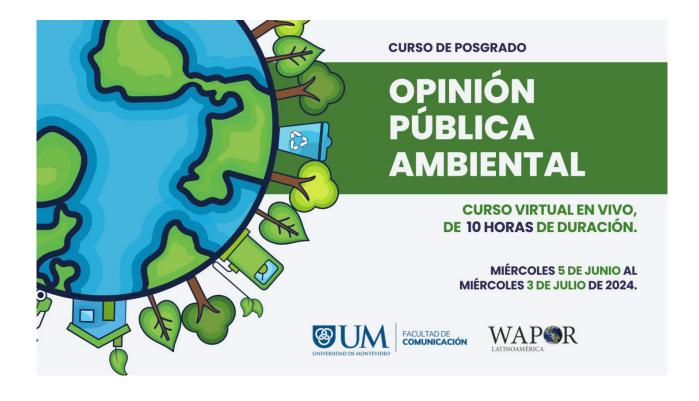


Curso Opinión Pública Ambiental: descuentos de **25%** para socios de WAPOR LATAM

La Universidad de Montevideo lanza el curso Opinión Pública Ambiental a partir de inicios de junio de 2024. Fruto de un acuerdo de cooperación con WAPOR LATAM, quien brindó uma curadoria de contenidos y modelos de enseñanza adecuados a los objetivos de la Facultad de Comunicación de esta alta casa de estudios, la Universidad de Montevideo elaboró una oferta de curso online de 10

módulos que suministrará entrenamiento esencial para académicos, periodistas, profesionales de los departamentos de comunicación y sostenibilidad de empresas asi como consultores y asesores del poder público, sector privado u ONGs trabajando en temas ambientales. Más detalles sobre el curso visitando este link de nuestro sitio web:

https://www.waporlatinoamerica.org/curadoria/



Capacitación en métodos avanzados con **30%** de descuento para miembros WAPOR LATAM

La Escuela de Métodos RECSM de la Universidad Pompeu Fabra renovó el beneficio a miembros de WAPOR LATAM de 30% de descuento en sus cursos de invierno agendados del 13 al 19 de marzo.

El 5to RECSM Winter Methods School consiste en **3 cursos enfocados en web surveys y análisis de datos digitales.** Los cursos apuntan a público académico y

profesional, con asistencia presencial u online. Más detalles:

https://www.upf.edu/web/survey/recsm-winter-methods-school-2024

El beneficio se extiende a colegas de la misma institución del asociado a WAPOR LATAM por una única vez, nombrado por quien es miembro. El valor del descuento equivale a 3 cuotas anuales de la membresía a nuestro capítulo

¿Deseas adquirir conocimientos sobre metodología de encuestas y análisis estadístico avanzado de datos de encuestas?



Apúntate a las Escuelas de Métodos RECSM

¡30% de descuento para miembros de WAPOR LATAM!



www.upf.edu/web/survey/activities

¿No eres miembro de WAPOR LATAM? ¡Inscríbate al mismo tiempo por sólo \$50!











Beneficio exclusivo WAPOR LATAM

Nuestro patrocinador DATASETS, representante exclusivo de Dooblo/Survey To Go para América Latina, lanzó una bonificación inédita para las organizaciones donde trabajan los miembros de WAPOR LATAM.





La promoción EXTRA5 posibilita que al adquirir paquetes de entrevistas exclusivamente a través de su página web www.datasetssa.com, los socios de WAPOR LATAM tengan derecho a un bono exclusivo del 5% en entrevistas nuevas.

Para validar este crédito extra, simplemente envíen la factura de compra al correo electrónico ventas@datasetssa.com.

Esta promoción no aplica para compras realizadas desde el programa ni en la página de Dooblo.

Reforma del estatuto de WAPOR LATAM

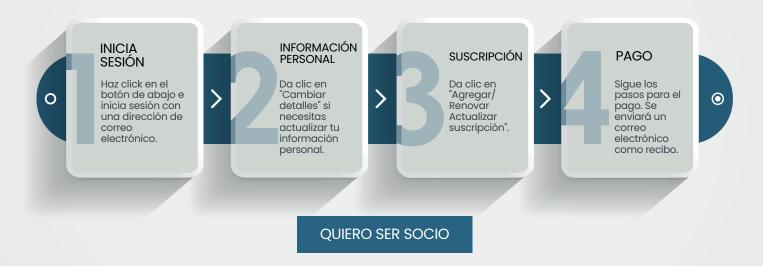
Del 21 de marzo al 20 de abril, se abre la votación para aprobar o rechazar los cambios introducidos al Estatuto de WAPOR Latinoamérica, los cuales buscan alinear nuestra constitución con la de WAPOR global. Las mudanzas adecuan las autoridades de WAPOR involucradas en los procesos electorales, refuerza la misión de todos los capítulos en propender a la defensa de la libre expresión y derecho al ejercicio de la profesión y derecho de mantenerse informado por parte del gran público.



Renovación de membresías

Una asociación fuerte y activa necesita de profesionales comprometidos y la manera más simple y directa de defender ello es siendo miembro de WAPOR LATAM. Convidamos a quienes tuvieron su afiliación anual vencida el 29 de febrero a renovarla aprovechando la reducción y simplificación de costos. Por sólo USD 50 se renueva tu pertenencia a la entidad que reúne a los especialistas de investigaciones sobre opinión pública, comportamiento y comunicación política. Pero además abre las puertas para ventajas, descuentos y retornos múltiples. Navegando por este link te enteras de todos los beneficios: https://www.waporlatinoamerica.org/beneficios/

¿Cómo me hago socio?



Beneficios de ser miembro de



SUBSCRIPCIONES GRATUITAS

Acceso a la Revista Latinoamericana de Opinión Pública, newsletter trimestral y webinars sobre temas claves para nuestro campo











DESCUENTOS EXCLUSIVOS

Tarifas con 5% a 30% de descuento en capacitación y entrenamiento, así como en congresos de aliados

























OPORTUNIDADES ÚNICAS

Acuerdo inédito con el proyecto editorial Latinoamerica21 para publicación de notas sobre temas de opinión pública y coyuntura.

Latinoamérica21.

IDENTIDAD PROFESIONAL

Pertenecer a la comunidad más activa y fuerte de investigadores y profesionales de la opinión pública, el comportamiento político y la comunicación política, que te represente y defienda tus intereses, canalice tus iniciativas, divulgue la producción de altísima calidad sobre temas de opinión pública en la región, posibilite las colaboraciones con otros socios y favorezca tu crecimiento profesional y académico.



Implementación de alianzas

Hasta inicios de marzo de 2024 el acuerdo de WAPOR Latam con el proyecto editorial LATINOAMERICA21 llevó a **publicar 33** notas de miembros y participantes en los eventos del capítulo. Los artículos ilustran el aporte que los estudios de opinión pública hacen para la mejor comprensión de nuestras sociedades y coyuntura. Todas las publicaciones pueden leerse

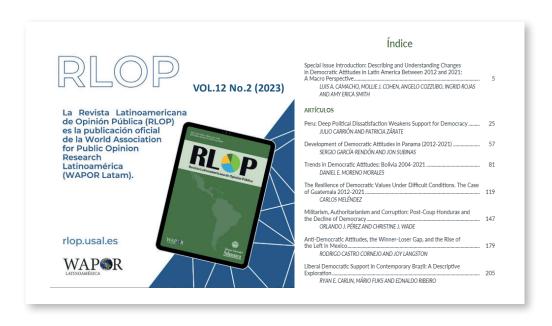
Latinoamérica 21.

en la sección Contribuciones de nuestro website:

https://www.waporlatinoamerica.org/contribuciones-al-debate/

Novedades de la RLOP

La **Revista Latinoamericana de Opinión Pública (RLOP) lanzó un nuevo número** con foco en **actitudes democráticas** en varios países claves de la región. Son 7 artículos inéditos, 2 book reviews y una introducción al tema escritos por algunos de los principales especialistas sobre el asunto.



Más detalles sobre este número especial de la RLOP y sus ediciones anteriores a través del link: https://rlop.usal.es/

