WAPOR LATINOAMÉRICA

Newsletter

Número 16, Abril - Junio 2025

¡JUNTOS REALIZAMOS EL **MEJOR Y MAYOR CONGRESO** DE WAPOR LATINOAMÉRICA!

400 inscriptos, 80 sesiones con debates riquísimos, 10 patrocinadores, 5 workshops de primerísimo nivel, 90% de satisfacción respecto de los contenidos y aprendizajes en las mesas de papers y paneles y 96% de disposición a recomendar los futuros congresos de WAPOR LATAM. Representantes de 18 países, 1/3 del sector privado y consultoría, casi 2/3 de la academia y universidad protagonizaron la edición número 11 de los congresos bianuales del capítulo latinoamericano de WAPOR.

Del 28 al 30 de abril de 2025, en las salas y auditorios de la Universidad Federal de Santa Catarina (UFSC) tuvo lugar el evento que reunió a los principales investigadores sobre opinión pública, comportamiento político-electoral y comunicación política en América Latina, incluyendo a las consultoras y encuestadoras más prestigiosas de la región.
Para 70% este fue el primer congreso WAPOR LATAM en el que participó, un indicador auspicioso de renovación y expansión del alcance de nuestra comunidad para nuevos miembros. Tan buena noticia como esa es que más de ¼ de los participantes son jóvenes investigadores y profesionales con 30 años o menos, sentando las bases para una asociación vital y con futuro.

Gracias a nuestros apoyadores institucionales en 2025-2026

MAKE OPINION

Data Goal
Follow collecting

Cocktail de despedida

Autoridades del 2023-2029: Fabián Echegaray (D), Urpi Torrado (C) y Paulina Valenzuela (I)

28-30 ABRIL 2025 - Florianópolis, Brasil
"OPINIÓN PÚBLICA, CIVISMO Y RIESGOS GLOBALES EN AMÉRICA LATINA"

XI CONGRESO WAPOR LATINOAMÉRICA 2025 FLORIANÓPOLIS

Programa Oficial del Congreso

Organiza: WAPOR LATINOAMÉRICA

Con la cooperación de: ReDem, JOR UFSC, PGOP UFSC

PATROCINIO

ALIADOS

Workshops

Mariano Torcal, co-editor de RLOP

Fabián Bosoer, conferencista magistral, disertó sobre guerra cultural y conversación pública

Dia 1: preparativos y acreditación

Gracias a nuestros apoyadores institucionales en 2025-2026

MAKE OPINION

Data Goal
follow collecting

Carlos Fara y las encuestas en Argentina

Keynote Felipe Nunes y presidente WAPOR LATAM, Fabián Echegaray

Integrantes de la comisión organizadora del Congreso: Julian Borba, Carlos Locatelli, Luis Felipe Guedes y Fabián Echegaray, junto con Pedro Magalhães, orador de la conferencia inaugural del XI Congreso de WAPOR Latinoamérica

Panel ABEP sobre encuestas

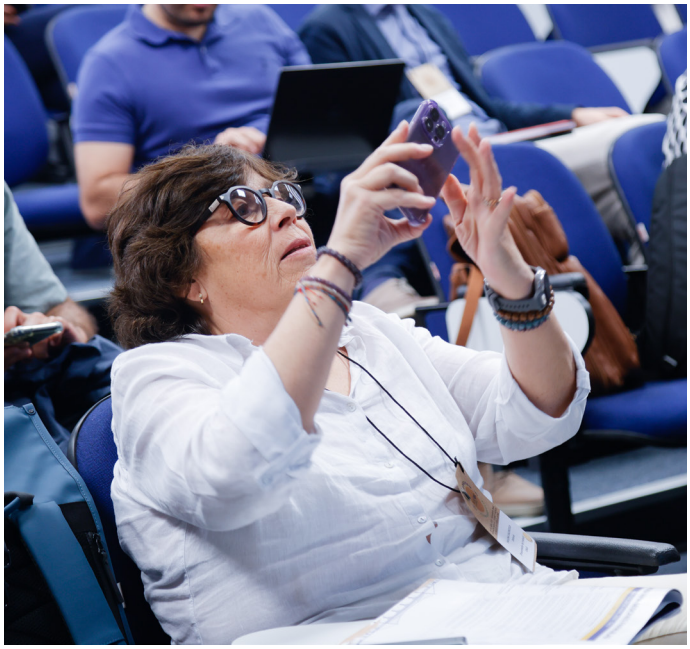
Mara Telles (UFMG/ABRAPEL) organizó 4 paneles de altísimo nível y amplia participación

Gracias a nuestros apoyadores institucionales en 2025-2026

MAKE OPINION

Data Goal
Follow collecting

Francisco Abundis (México), Erica Imbrogiano (Paraguay), Ignacio Zuasnábar (Uruguay), Nancy Córdova (Ecuador), Paulina Valenzuela (Chile), Roxana Laks (Argentina), Leonardo Valdez (México)



Gracias a nuestros apoyadores institucionales en 2025-2026

MAKE OPINION

Data Goal
Follow collecting

ENVÍO DE **TRABAJOS DEL CONGRESO**

Todos los papers, posters y presentaciones del XI Congreso WAPOR LATAM pasarán a formar parte de la Biblioteca permanente de nuestro capítulo, una sección nueva de nuestro sitio web institucional. De esa manera, nos aseguramos ampliar la repercusión de las investigaciones de quienes participaron de nuestro principal evento. Compartiendo sus contribuciones al Congreso se exponencia el alcance e influencia de sus aportes y ayudan a alimentar la idea de constituir una comunidad de conocimiento e interacción professional.

Los trabajos pueden ser enviados como Word, PDF o Powerpoint al email: waporlatam@wapor.org o waporlatam@gmail.com

PREMIO CATTERBERG AL MEJOR PAPER

En su IX edición, el Premio Edgardo Catterberg al mejor artículo del Congreso WAPOR-LATAM 2025 fue otorgado al trabajo "The Missing Link: Identifying Digital Intermediaries in E-Government" de Sergio Toro en co-autoría con Alejandro Olivares, Rocio Saez-Vergara, Sebastian Valenzuela, Macarena Valenzuela, Teresa Correa.

Este estudio sobre ciudadanía digital en América Latina en el contexto chileno aborda una paradoja clave: la coexistencia entre un acceso casi universal a internet y una marcada desigualdad en las capacidades digitales de la población. El artículo propone una tipología innovadora de intermediarios digitales, distinguiendo entre mediadores "cercanos" y "jerárquicos", a partir de una encuesta diseñada específicamente para este estudio. El artículo abre una línea de investigación prometedora, y se proyecta como una base importante para comprender procesos de evaluación y la confianza en la digitalización gubernamental.

NUEVAS **AUTORIDADES**

WAPOR Latinoamérica tiene un nuevo Consejo Directivo que acompañará la gestión de Urpi Torrado (Datum, Perú) como presidenta para el período 2025-2027. La votación tuvo lugar entre miembros del capítulo de fines de marzo a la cuarta semana de abril, contó con la participación de 141 votantes (sobre un total de 293 electores calificados) y consagró a Paulina Valenzuela (Datavoz, Chile) como nueva vice-presidenta y futura presidenta, recibiendo casi el 80% de los votos. Rodney Romero (Honduras) recibió el 12% y el 8,5% restante declinó elegir una candidatura.

Presidenta
Urpi Torrado

Vice-presidenta
Paulina Valenzuela

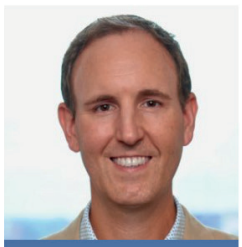
Ex Presidente
Fabián Echegaray

Presidenta Honoraria
María Braun

Vocal
Helcimara Telles

Vocal
Wladimir Gramacho

Vocal
Carlos Muñiz



RLOP
Ryan Carlin

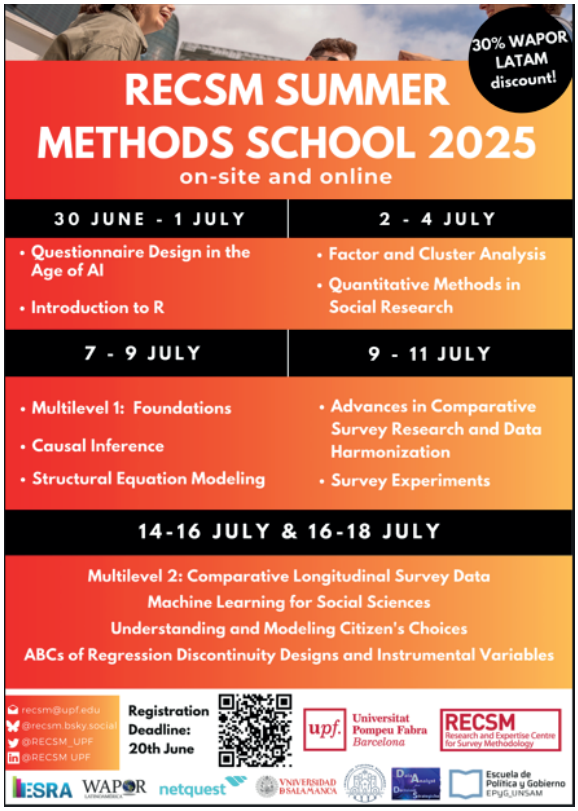
Premio Catterberg
Gabriela Catterberg

Los profesores Mara Telles (UFMG, ABRAPEL, Brasil) y Wladimir Gramacho (UnB, Brasil) pasan a integrar el futuro Consejo como vocales, junto con Carlos Muñiz (UANL, México) que renovó su elección como vocal. El Consejo Directivo se completa con el expresidente Fabián Echegaray (Market Analysis, Brasil), la presidenta honoraria María Braun (MBC-MORI, Argentina), Ryan Carlin (representando a la RLOP – Revista Latinoamericana de Opinión Pública) y Gabriela Catterberg (representando al Premio Catterberg).

OPORTUNIDADES DE CAPACITACIÓN PARA MIEMBROS

El pionero curso de postgrado en Opinión Pública Ambiental de la Universidad de Montevideo celebra su segundo año, tras el éxito de su lanzamiento en 2024. Con curadoria detallada de WAPOR LATAM, esta oferta busca perfeccionar la capacitación de gestores, profesionales, docentes, periodistas y académicos para entender las fuerzas que moldan los rumbos de políticas públicas en el ámbito climático y ambiental. Los miembros de nuestro capítulo tienen 25% de descuento, cubriendo substancialmente el valor de invertir en su afiliación a WAPOR LATAM.

¡No te pierdas el fenomenal descuento para miembros de WAPOR LATAM del 30% para cursar el Programa de Verano de la Escuela de Métodos (RECSM) de la Universidad Pompeu Fabra!



La cooperación entre WAPOR LATAM y el RECSM beneficia ampliamente a quien es socio activo de nuestro capítulo. Los descuentos cubren con creces la inversión en la membresía. Los cursos pueden hacerse online o presencial.
Para inscribirse: https://www.upf.edu/web/survey/2025-summer-methods-school

.

LIMA ABRIL 2027: ¡NUESTRO PRÓXIMO CONGRESO!

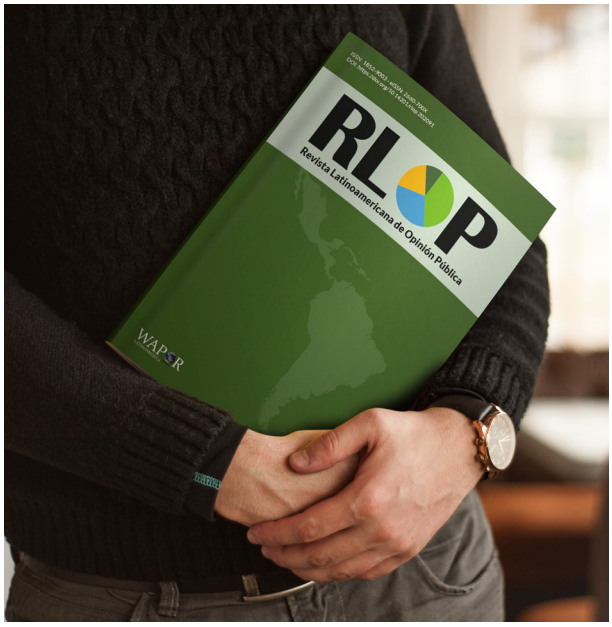
Lima nos espera en abril 2027 para nuestro próximo congreso WAPOR LATAM. Una ocasión especial para todos los que producimos y trabajamos conocimiento en opinión pública, comportamiento político y comunicación política en América Latina.

NOVEDADES DE **RLOP**

La Revista Latinoamericana de Opinión Pública (RLOP) lanzará una nueva sección llamada **DATA ESSAY** compilando datos de encuestas sea enfocados en un único país o varios países de la región, vinculados a temas únicos de la agenda pública. Serán publicados como dossier o panoramas de datos a base a encuestas que ilustrarán tendencias de nuestras sociedades, modos y dinámicas de comportamientos con proyección política, diversificando y extendiendo la comprensión sobre los fenómenos de opinión pública en América Latina. Estos trabajos no pasarán por revisión por pares para agilizar su publicación y difusión entre la comunidad académica y profesional.

Desde 2025, la RLOP renovó su consejo editor, el que pasa a estar integrado por **Asbel Bohigues** (Universidad de Valencia) junto a **Ryan E. Carlin** (Georgia State University) y **Mariano Torcal** (Universitat Pompeu Fabra). También conformó un nuevo Consejo de Co-Editores con la siguiente composición:

-Lorena Barberia, Universidade de São Paulo.
-Rodrigo Castro Cornejo, University of Massachusetts, Lowell.
-Fabián Echegaray, Market Analysis.
-Carlos Gervasoni, Universidad Torcuato Di Tella.
-Rosario Queirolo, Universidad Católica del Uruguay.
-Matthew Singer, University of Connecticut.
-Nina Wiesehomeier, IE University.



Más recientemente se han puesto en marcha dos **calls for papers**:

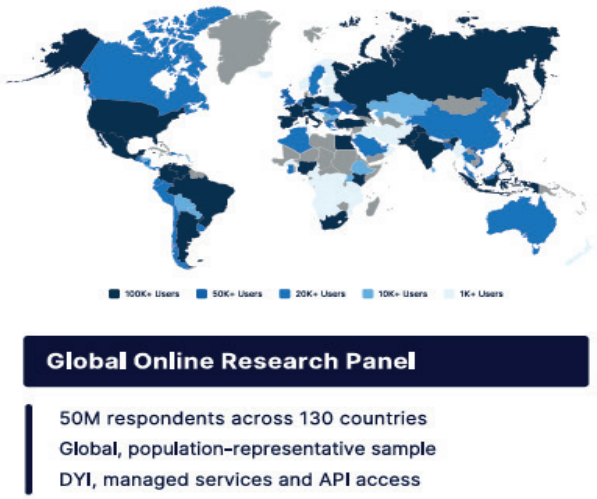
1. **Las elecciones argentinas de 2025: opinión pública, dinámicas de campaña y más allá.** Envío de propuestas hasta el 15 de octubre de 2025. Más info sobre el call aquí.

2. **Cambio climático, comunicación y opinión pública en América Latina.** Más información sobre el call próximamente en nuestras redes (X, Bluesky) y web (aquí)

RENOVACIÓN DE **APOYO INSTITUCIONAL**

Tras la exitosa performance del XI Congreso de WAPOR LATAM en Florianópolis, los patrocinadores MAKEOPINION y DATA GOAL decidieron extender su compromiso con la misión y valores de nuestra Asociación convirtiéndose en apoyadores institucionales durante el período 2025-2026.

MAKEOPINION es una plataforma de herramientas para generación de cuestionarios, reclutamiento de entrevistados, control de fraude y puesta en práctica de soluciones de medición de preferencias, conductas y opiniones.



https://www.makeopinion.com/

RENOVACIÓN DE **APOYO INSTITUCIONAL**

Con 14 años de experiencia en el mercado, DATA GOAL ofrece una solución multicanal para encuestas a través de CATI, WhatsApp, paneles, online y presencial, garantizando mayor alcance y precisión. La plataforma combina metodologías para ofrecer datos confiables en tiempo real, con dashboards intuitivos y modelos de pago flexibles en moneda local. Especializada en encuestas electorales y de gestión pública, DATA GOAL permite medir intención de voto, evaluar candidatos y estrategias de campaña, diagnosticar la percepción ciudadana y monitorear políticas públicas con alta precisión.
https://www.datagoal.com.br/