

### ENCUESTA CON MIEMBROS WAPOR LATAM: Prioridades, perfiles y tendencias regionales

La nueva encuesta de WAPOR-LATAM ofrece una radiografía actualizada y reveladora de nuestra comunidad profesional. Con 105 respuestas completas, provenientes principalmente de Brasil (32%), Argentina (19%), Chile (9%), México (8%) y Perú (7%), el estudio trae un panorama actualizado de quiénes participan en la región y qué prioridades marcan un rumbo institucional.



La encuesta revela un mapa de prioridades nítido para 2025: los participantes colocan en primer plano la organización de eventos, el fortalecimiento de la comunidad profesional y la ampliación de espacios de publicación. En conjunto, este triángulo — eventos, redes y difusión científica — expresa una demanda clara por más interacción, mayor visibilidad y una circulación más activa del conocimiento dentro de WAPOR-LATAM.

El perfil temático de quienes respondieron revela una comunidad amplia y metodológicamente diversa: la investigación en opinión pública, elecciones y comportamiento político sigue siendo el núcleo más consolidado, acompañada por un fuerte interés en comunicación política y medios. A la vez, ganan espacio áreas emergentes vinculadas a riesgos globales, autoritarismo, inteligencia artificial, salud mental y calidad de la democracia, señalando una agenda en expansión que combina tradición demoscópica con nuevos desafíos regionales.

# ENCUESTA CON MIEMBROS WAPOR LATAM:

## Primeros datos

Estos resultados representan apenas una primera mirada a los datos recopilados; un informe completo, con análisis más detallados y desagregados, será preparado y compartido próximamente con toda la comunidad de WAPOR LATAM.

### Uso de beneficios

Los webinars son el beneficio más utilizado (57%), seguidos por la newsletter trimestral (53%) y el boletín semanal (40%). Sin embargo, una proporción significativa declara no conocer aún ciertos beneficios.

### Participación institucional y redes

Un 49% se identifica como miembro solo de WAPOR-LATAM, y un 38% pertenece tanto a WAPOR Global como al capítulo regional. Además, el 73% sigue las redes sociales de WAPOR-LATAM, especialmente LinkedIn (57%) e Instagram (53%), indicadores de un ecosistema digital sólido.



### Ámbito laboral y roles profesionales

Más de la mitad (55%) trabaja principalmente en la academia, mientras que 39% lo hace en empresas de investigación de opinión pública, mercado o consultoría. En términos de rol, destaca el peso del sector académico y formativo (44%), seguido por propietarios o socios (21%) y ejecutivos de empresas (10%). El conjunto refleja una mezcla equilibrada entre investigación aplicada, producción académica y liderazgo institucional.

---

Gracias a nuestros apoyadores institucionales en 2025-2026



## CICLO DE WEBINARS 2025

---

Ya se encuentra disponible en nuestro canal de YouTube la grabación del webinar "Emergencia climática y opinión pública en América Latina", un debate que analiza cómo las élites, la ciudadanía y los medios construyen el discurso ambiental en un contexto de creciente crisis climática en la región.

El encuentro contó con las presentaciones de Alejandra Armesto (FLACSO), Gustavo Ribeiro (UFPA) y Sofía Vizcarra Castillo (UFRGS), bajo la moderación de Ednaldo Ribeiro (UEM Maringá).



Ednaldo Ribeiro señala que, en el caso brasileño, el medio ambiente se transformó en una nueva línea de división en la opinión pública. La agenda climática dejó de ser un terreno de consenso y pasó a reflejar la polarización política entre electores. A medida que esa polarización se intensifica, crecen también las actitudes de intolerancia hacia el bando opuesto.

---

## Renovación de Membresías WAPOR Latinoamérica 2026

Te invitamos a renovar tu membresía WAPOR Latam 2026 y continuar formando parte de la principal comunidad profesional dedicada al estudio de la opinión pública y del comportamiento político en América Latina. Al renovar tu membresía, seguirás teniendo acceso a recursos especializados, descuentos en actividades académicas, oportunidades de difusión y a una red profesional activa en toda la región.

Tu participación es fundamental para fortalecer nuestra comunidad y dar continuidad a las actividades de WAPOR Latinoamérica durante este año.

👉 Renueva tu membresía: [haz clic aquí](#).

---

Gracias a nuestros apoyadores institucionales en 2025-2026



## Convocatoria de artículos RLOP

WAPOR LATAM abre la convocatoria para el número especial de la **Revista Latinoamericana de Opinión Pública** (RLOP), centrado en cómo la inestabilidad política regional está redefiniendo la democracia, la opinión pública y el comportamiento electoral en un escenario de desinformación, polarización y nuevas expresiones populistas.

El dossier será editado por Mara Telles y Alejandro Moreno.

### Fechas clave

Envío de propuestas:

15 de enero de 2026

Notificación de aceptación:

20 de enero de 2026

Envío de manuscritos:

15 de abril de 2026

Publicación: FirstView hasta el

31 de diciembre de 2027

### Más información y envío:



Gracias a nuestros apoyadores institucionales en 2025-2026

**NEW & OLD CLEAVAGES IN LATIN AMERICAN POLITICS & DEMOCRACY**

Call for Papers

#### RLOP SPECIAL ISSUE

The Revista Latinoamericana de Opinión Pública (RLOP) invites submissions to a 2027 special issue analyzing instability's impact on political cleavages in Latin America.



#### INSTABILITY'S IMPACT



This special issue explores how rising political instability in Latin America has reshaped democracy, public opinion, political communication, and electoral behavior amid disinformation, polarization, and populist resurgence.

#### RESEARCH TOPICS

Potential topics include, but are not limited to, trust, ideological realignments, radicalization, religion, disinformation, political denialism, populism, charismatic leadership, democratic norms & resilience, social media, etc.



#### SPECIAL ISSUE CO-EDITORS

Helcimara Telles & Alejandro Moreno



**PROPOSAL SUBMISSION DEADLINE:** 1 FEB. 2026  
**NOTIFICATION OF PROPOSAL ACCEPTANCE:** 15 FEB. 2026  
**MANUSCRIPT SUBMISSION DEADLINE:** 30 APRIL 2026  
**PUBLICATION:** ROLLING ON FIRSTVIEW UNTIL 30 JUN. 2027

FOR MORE DETAILS, [CLICK HERE](#) TO READ THE FULL CALL

## Data Essay: nueva sección de la RLOP

### El consumo como acción política en Brasil

En este artículo, Fabián Echegaray, a partir de una amplia serie de estudios de Market Analysis Brasil, analiza cómo el consumo político se consolidó como una forma persistente de participación en la opinión pública brasileña.

Lejos de ser una práctica episódica, el buycott y el boicot se mantienen a lo largo de casi dos décadas, integrándose al repertorio ciudadano. El trabajo muestra que estas acciones no sustituyen la participación política tradicional, sino que la complementan y, en muchos casos, la refuerzan.



Tabla 1. Evolución de las prácticas de consumo político: Buycott (recompensas) y Boicot (castigos) (2006-2025)

Año	Buycott	Boicot
2006	18 %	13 %
2010	22 %	10 %
2015	17 %	12 %
2019	29 %	24 %
2020	29 %	19 %
2023	32 %	22 %
2025	20 %	18 %

### RECSM Winter School 2026: formación avanzada en opinión pública

WAPOR Latinoamérica, junto a la UPF y el RECSM, anuncia la Winter School 2026, que se realizará del 16 al 20 de febrero en formato online y presencial.

Los miembros de WAPOR acceden a un 30% de descuento en la inscripción. Una oportunidad clave de capacitación internacional en métodos de investigación.

Gracias a nuestros apoyadores institucionales en 2025-2026