

ENCUESTAS EN CONTEXTOS DIFÍCILES: El debate sobre métodos probabilísticos

Un reciente intercambio en el foro de correo de World Association for Public Opinion Research reunió a investigadores de distintos países para debatir los desafíos metodológicos del campo. La discusión surgió a partir de una carta abierta que advierte sobre el riesgo de que encuestas basadas en métodos no probabilísticos o poco transparentes sean presentadas en los medios como estimaciones representativas de la opinión pública.

Para muchos, el muestreo probabilístico sigue siendo la base científica para inferencias poblacionales, mientras que paneles abiertos u otros métodos deberían considerarse aproximaciones exploratorias. Se señaló que las condiciones de investigación varían entre países, lo que a veces obliga a usar enfoques alternativos para acceder a poblaciones difíciles o trabajar en entornos restrictivos. En estos casos, es clave explicitar las limitaciones metodológicas y no presentar estos estudios como equivalentes a estimaciones basadas en muestras probabilísticas.



El debate también abordó el entorno político y regulatorio de la investigación de opinión. Hubo preocupación con los casos de Colombia y Bolivia, donde nuevas legislaciones podrían dificultar el trabajo de los institutos de investigación o limitar la publicación de encuestas.

CICLO DE WEBINARS 2026

Polarización política y comunicación

En 17 de marzo, WAPOR Latinoamérica y el MAPA – Máster en Análisis Político Aplicado de la Universidad de Murcia organizan el webinar “Polarización política y comunicación”, un encuentro dedicado a analizar cómo la polarización afectiva, las narrativas digitales y las estrategias de campaña están transformando la comunicación política en Iberoamérica.

El webinar contará con las presentaciones de Ismael Crespo y José Miguel Rojo (Universidad de Murcia), con moderación de Helcimara Telles (ABRAPEL/UFGM). La conversación abordará el papel de la polarización en la dinámica electoral contemporánea y sus efectos en el debate público y las estrategias de comunicación política.

WEBINAR

POLARIZACIÓN POLÍTICA Y COMUNICACIÓN

Ismael Crespo
(Universidad de Murcia)
Director del Departamento de Ciencia Política, Antropología Social y Hacienda Pública de la Universidad de Murcia. Especialista en comunicación política y campañas electorales.

José Miguel Rojo
(Universidad de Murcia)
Doctor en Ciencia Política y Administración Pública. Especialista en polarización afectiva, métodos cuantitativos y análisis político aplicado.

Helcimara Telles
MODERA
(ABRAPEL/UFGM)
Posdoctora por la Universidad Complutense de Madrid. Investigadora especializada en opinión pública, comportamiento electoral y comunicación política.

17 de marzo
Martes

18h CET (ES)
14h (BR/AR)

Inscríbete aquí:

Auspician:
Data Goal, MAKE OPINION, Quæst

Organizan:
WAPOR LATINOAMÉRICA, UNIVERSIDAD DE MURCIA, ANÁLISIS POLÍTICO APLICADO MÁSTER UNIVERSITARIO

Online, vía Zoom

17 de marzo

18h (España)

14h (Brasil)

14h (Argentina)

Participación abierta
mediante

[inscripción previa.](#)

SÚMATE: BENEFICIOS DE SER MIEMBRO DE WAPOR LATAM

Ser miembro de WAPOR Latinoamérica ofrece acceso a una red regional de especialistas en opinión pública y a oportunidades de formación y difusión académica. Los miembros pueden ampliar la visibilidad de sus investigaciones mediante publicaciones en Latinoamérica21 y su red de medios asociados. Además, reciben suscripción gratuita a la Revista Latinoamericana de Opinión Pública (RLOP), alertas de webinars y descuentos en congresos, cursos y programas de formación en metodología de encuestas y análisis de datos.

👉 Sé parte de WAPOR Latam!

Gracias a nuestros apoyadores institucionales en 2025–2026



RLOP: Nuevas publicaciones

La Revista Latinoamericana de Opinión Pública (RLOP) publicó recientemente dos nuevos Data Essays y un artículo de investigación que examinan tendencias relevantes para la opinión pública en la región.

El primer Data Essay, de **Gustavo Yrala, David Badillo y Urpi Torrado** (Datum Internacional, Perú), muestra que el 66% de los peruanos no ha oído hablar de herramientas de IA y solo el 13% las utiliza, con preocupaciones sobre privacidad entre quienes sí las conocen. El segundo, de **Ricardo de la Peña** (ISA/CEDE), analiza 650 mediciones de 50 casas encuestadoras en México 2024 y concluye que las encuestas telefónicas con operador humano fueron, en promedio, más exactas que las presenciales.

Brian Thompson-Collart (Université Laval) y **Philippe Mongrain** (University of Antwerp) publicaron en RLOP el primer análisis sistemático de la capacidad predictiva de los ciudadanos en regímenes no consolidados. Con casi 60.000 encuestados en 22 elecciones presidenciales de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua, los autores muestran que una pluralidad de ciudadanos acierta el resultado en 16 de las 22 elecciones, un desempeño comparable al de democracias consolidadas. La identidad partidaria es el predictor más fuerte: los simpatizantes del ganador aciertan más.



WAPOR 2026 se realizará en Ciudad de México

La conferencia anual de WAPOR se celebrará del 26 al 29 de octubre de 2026 en Ciudad de México, reuniendo a investigadores y profesionales de la opinión pública de distintos países. El encuentro abordará avances metodológicos, innovaciones en encuestas y los desafíos actuales para medir la opinión pública en contextos políticos y mediáticos cambiantes.

El Call for Papers está abierto hasta el 30 de abril de 2026, y las propuestas pueden presentarse en inglés o español, con el objetivo de facilitar una mayor participación de investigadores de LATAM.



La conferencia se realizará exclusivamente de forma presencial, por lo que autores y asistentes deberán participar en Ciudad de México. También se prevé la presencia activa de WAPOR Latinoamérica, con iniciativas como un posible panel del capítulo regional y actividades de difusión durante el evento. ➡ [Conoce más aquí.](#)

L21 Contribuciones Latinoamérica21

Como parte del acuerdo con Latinoamérica21, las y los asociados de WAPOR Latinoamérica también pueden publicar notas sobre opinión pública y coyuntura regional, ampliando la visibilidad de sus investigaciones y fortaleciendo el debate público en la región. Entre los más recientes se destacan: [La epidemia de soledad llegó a Brasil](#) (Fabian Echegaray), [La IA y el refugio digital: cómo la tecnología está rediseñando nuestros vínculos](#) (Constanza Cilley), [El triunfo del enojo: cómo La Libertad Avanza capitalizó la frustración social en Argentina](#) (José Norte Sosa). **[Consulte aquí las reglas para publicación.](#)**

Nuevo convenio de Wapor Latam

WAPOR Latinoamérica firmó un convenio de colaboración con la Universidad Católica del Uruguay (UCU) para promover la formación metodológica de investigadores de la región.

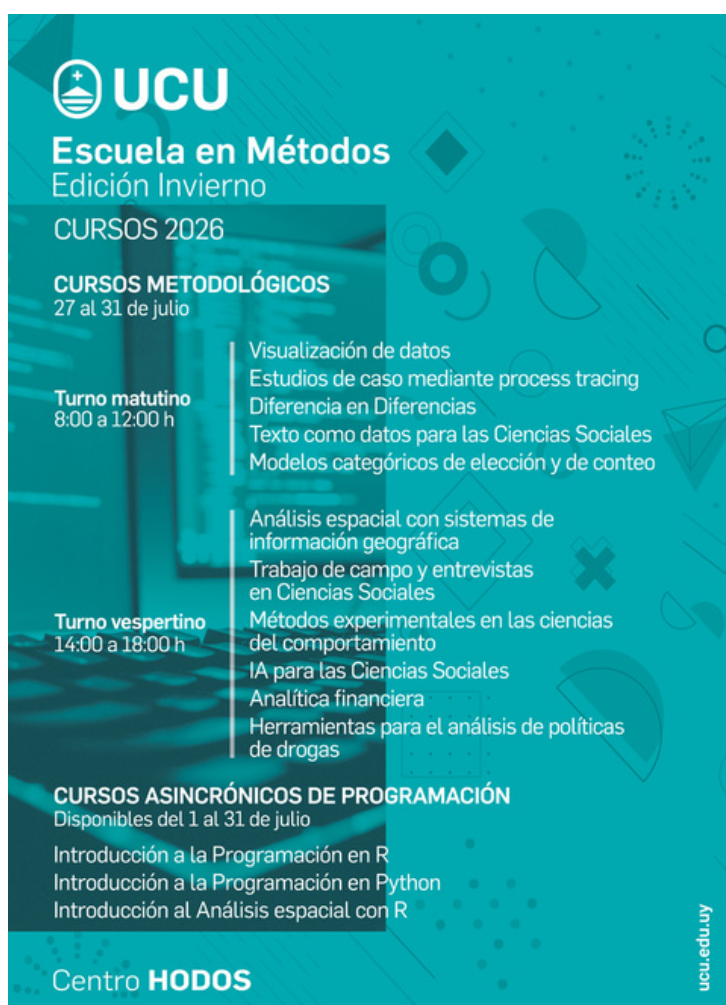
Los miembros WAPOR LATAM podrán acceder a un **descuento del 50%** para participar en cursos ofrecidos por la Escuela en Métodos, ya sea en un curso metodológico presencial o en un curso introductorio online. En cada edición se otorgarán hasta cuatro becas, que serán asignadas a los primeros miembros que completen el proceso de inscripción.



Escuela en Métodos UCU – Centro HODOS

Del 27 al 31 de julio se realizarán cursos metodológicos intensivos sobre análisis de datos, métodos experimentales, IA para ciencias sociales, visualización, process tracing, entre otros. También habrá cursos asincrónicos de programación en R, Python y análisis espacial durante todo julio. Organiza el Centro HODOS.

[!\[\]\(0aff635c4179ba9e710b00f4b01d3b20_img.jpg\) Más información aquí](#)



UCU
Escuela en Métodos
Edición Invierno
CURSOS 2026

CURSOS METODOLÓGICOS
27 al 31 de julio

Turno matutino
8:00 a 12:00 h

- Visualización de datos
- Estudios de caso mediante process tracing
- Diferencia en Diferencias
- Texto como datos para las Ciencias Sociales
- Modelos categóricos de elección y de conteo

Turno vespertino
14:00 a 18:00 h

- Análisis espacial con sistemas de información geográfica
- Trabajo de campo y entrevistas en Ciencias Sociales
- Métodos experimentales en las ciencias del comportamiento
- IA para las Ciencias Sociales
- Análítica financiera
- Herramientas para el análisis de políticas de drogas

CURSOS ASINCRÓNICOS DE PROGRAMACIÓN
Disponibles del 1 al 31 de julio

- Introducción a la Programación en R
- Introducción a la Programación en Python
- Introducción al Análisis espacial con R

Centro HODOS

ucu.edu.uy

Gracias a nuestros apoyadores institucionales en 2025–2026

