

Generación Z en América Latina: ¿quiénes son y cómo deciden?

La Generación Z ya representa cerca de uno de cada cuatro habitantes de América Latina y se proyecta que alcance casi un tercio de la fuerza laboral de la región en 2026. La cifra surge de The LATAM Gen Z report, el estudio regional que WAPOR Latinoamérica presentó en un webinar realizado en colaboración con Make Opinion.

El encuentro tuvo lugar el 16 de junio y estuvo a cargo de **Estefany Machaca Cevallos** (Make Opinion). Elaborado en Perú, Brasil, Argentina, México y Colombia, el estudio indaga quiénes son los jóvenes de la Generación Z, qué les preocupa y cómo toman sus decisiones, y recorre sus percepciones, comportamientos y tendencias: desde la mirada sobre temas sociales y económicos hasta la influencia de la inteligencia artificial, la vida digital, el bienestar y los hábitos de consumo. Entre los datos presentados, este grupo concentra entre el 22% y el 25% del electorado latinoamericano y más del 95% se define como consumidores activos.

Dónde ver la grabación:

La grabación completa está disponible en el canal de YouTube de WAPOR Latinoamérica. Escaneá el código QR para acceder directamente.



CICLO DE WEBINARS 2026

Elecciones presidenciales en Brasil

La reacción moral de la opinión pública brasileña ante el escándalo del Banco Master aún no se produjo por completo y podría perjudicar al candidato de la derecha Flávio Bolsonaro. Así lo planteó Antonio Lavareda (IPESPE) durante el webinar "Elecciones presidenciales en Brasil", realizado el miércoles 20 de mayo y ya disponible en YouTube, que analizó el escenario electoral brasileño en perspectiva internacional.

Con coordinación de Mara Telles (ABRAPEL/WAPOR LATAM), el encuentro reunió a especialistas para debatir encuestas electorales, comportamiento del electorado, confianza en las instituciones y los desafíos de las democracias contemporáneas. Por esa misma vía, Luciana Santana (ABCP/UFAL) sostuvo que muchos parlamentarios hoy influyentes en el Congreso Nacional podrían fracasar en su intento de reelección, mientras que João Francisco Meira (ABEP) advirtió que la izquierda también puede verse alcanzada por el caso Master.

Dónde ver la grabación:

Escaneá el código QR



NOTA DE REPUDIO: CENSURA A UNA ENCUESTA ELECTORAL EN BRASIL

WAPOR Latinoamérica repudia la decisión monocrática del presidente del Tribunal Superior Electoral de Brasil, ministro Kassio Nunes Marques, que el 8 de junio suspendió, a pedido del precandidato Flávio Bolsonaro, la divulgación de una encuesta preelectoral que registraba una caída en su intención de voto tras el escándalo del Banco Master, alegando una supuesta "contaminación metodológica". Impedir la publicación de una medición a pedido del aspirante perjudicado es una forma de censura previa que vulnera la libertad de investigación y el derecho de la ciudadanía a estar informada. Reclamamos que la decisión sea revertida.

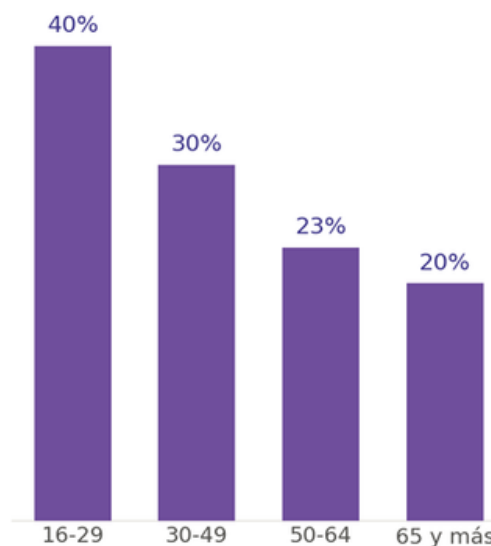
RLOP: Nuevas publicaciones

Data Essay — IA como refugio digital

Un nuevo Data Essay de Voices Research & Consultancy — consultora dirigida por Constanza Cilley, miembro de la Junta Directiva de WAPOR — examina cómo los argentinos usan la inteligencia artificial como recurso emocional y para regular la soledad. A partir de encuestas online nacionales de 2025 (muestras de unos 1.000 casos), muestra que el 44% interactúa con IA al menos una vez por semana y que el 31% conversó con ella para desahogarse o pedir consejo no técnico, cifra que sube al 61% entre los jóvenes de 16 a 24 años. La IA opera, concluye, como un "refugio digital de bajo costo emocional".

"Me ayudó a ordenar ideas, emociones o decisiones"

% que reporta esta experiencia con IA, por edad



Fuente: Voices! Research & Consultancy, Argentina, 2025.
Población adulta que interactúa con IA. Total: 31%.

Artículo — Personalismo presidencial y democracia

Alejandro Monsiváis Carrillo (El Colegio de la Frontera Norte) analiza si los ciudadanos perciben a su país como democracia y cómo incide el personalismo presidencial. Con datos del AmericasBarometer 2023 (LAPOP) de doce países latinoamericanos y el índice de personalismo de V-Dem, halla una relación en forma de "U" invertida: la

percepción de vivir en democracia crece con presidentes moderadamente personalistas (del 57% al 76%), pero decae cuando el estilo se radicaliza, polarizando a votantes oficialistas y opositores respecto del estatus democrático de su país.



Posición de WAPOR-ESOMAR sobre la normativa relativa a las encuestas electorales en Bolivia

ESOMAR y WAPOR publicaron un documento de posición sobre la normativa aplicada a las encuestas electorales en Bolivia durante las elecciones subnacionales de 2026. Las organizaciones advierten que algunos requisitos, especialmente los márgenes de error establecidos por la regulación, pueden resultar desproporcionados frente a los estándares internacionales y generar dificultades operativas y financieras para quienes realizan estudios de opinión.

Ambas entidades subrayan que las encuestas cumplen un papel esencial en las sociedades democráticas al facilitar el acceso a información fiable y contribuir a un debate público informado. Por ello, recomiendan que futuras regulaciones prioricen criterios metodológicos flexibles, mayor transparencia, diálogo entre autoridades, empresas de investigación y academia, y el reconocimiento de estándares internacionales y principios éticos del sector.

👉 [Leer el documento completo de ESOMAR y WAPOR](#)

Webinar:

“Youth in Action: Shaping the Future of Society and Politics”

El 22 de septiembre de 2026, a las 13:00, acompáñanos en nuestro nuevo webinar sobre el papel de las nuevas generaciones en la transformación social y política. Contaremos con la participación de *Marita Carballo*, presidenta de Voices; *Sebastian Rivera*, profesor asistente de la Universidad Mayor; y *Rehman Hassan*, de Stanford University.

En un contexto de profundos cambios sociales, políticos y ambientales, los jóvenes no solo observan la historia, también participan activamente en su construcción.

[Conoce más sobre los ponentes](#) | [Inscríbete aquí](#)

Gracias a nuestros apoyadores institucionales en 2025-2026



WAPOR 2026: inscripciones abiertas

Ya están abiertas las inscripciones para la 79ª Conferencia Anual de WAPOR (Ciudad de México, 26–29 de octubre). La tarifa reducida rige hasta el 25 de agosto, con valores menores para miembros, y al menos un autor por ponencia debe registrarse antes del 1 de octubre para mantenerla en el programa.

Latinoamérica21

Miembros de WAPOR Latinoamérica publicaron recientemente en **Latinoamérica21**, que difunde análisis de la región en su red de medios asociados. **Fabián Echegaray** (Market Analysis) muestra que en Brasil la preocupación por el cambio climático convive con fatiga y desconfianza: el 82% ve el calentamiento global como grave amenaza, pero el fatalismo climático subió del 20% (2019) al 31% (2026). **Constanza Cilley** (Voices) lee la encíclica del papa León XIV sobre IA, Magnifica Humanitas, junto al WIN World AI Index 2026: la Iglesia alerta sobre desinformación, pérdida de empleos y concentración de poder tecnológico, y los datos lo confirman — la adopción global de IA pasó del 62% al 74% en un año, pero crece más rápido que el debate público sobre sus consecuencias.

Súmate: Beneficios de ser miembro de WAPOR Latam

Los miembros pueden ampliar la visibilidad de sus investigaciones mediante publicaciones en Latinoamérica21 y su red de medios asociados. Además, reciben suscripción gratuita a la Revista Latinoamericana de Opinión Pública (RLOP) y alertas para webinars organizados por la asociación. La membresía incluye también descuentos en congresos, cursos y programas de formación en metodología de encuestas y análisis de datos.

👉 [Sé parte de WAPOR Latam](#)